



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Rafael Jairo Pozo Herrera

ASESORA:

Mg. Yvy MOGOLLON CRUZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 047 - 2018-II UCV Lima Ate /EP CC.CC-T

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 235-2018-UCV Lima Ate/EP-CC.CC -T de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación acuerdan:

PRIMERO. -

Aprobar pase a publicación ()
Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

La tesis presentada por el (la) estudiante POZO HERRERA, RAFAEL JAIRO, denominado: "MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPRENSIÓN PERIODÍSTICA DEL CASO ODEBRECHT EN JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2018"

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, el (la) estudiante POZO HERRERA, RAFAEL JAIRO, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
11	Once	Aprobar por mayoría

Fecha: 14/12/2018

Hora: 16:00 pm

Presidente (a): Mg. GÓMEZ DÍAZ, RUBEN LUIS


Firma


Secretario: Dra. LEIVA BAZÁN, ZULEMA DARIA


Firma

Vocal: Mg. MOGOLLÓN CRUZ, YVY ELIZABETH


Firma




Dra. Zulema Daria Leiva Bazan
Coordinadora de Escuela
UCV - Lima Ate





C.c: Archivo
Escuela Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

A mis padres por estar siempre conmigo y apoyarme a seguir adelante con mis estudios y enseñarme a luchar por lo que uno quiere.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a los asesores, docentes que han cooperado en el presente trabajo de investigación. A la Universidad César Vallejo y sus Profesores por apoyarme en mi desarrollo profesional. A toda mi familia por su apoyo, amor, cariño y enseñarme a nunca rendirme en este camino largo que duro cinco años de carrera.

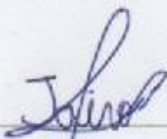
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rafael Jairo, Pozo Herrera estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 75969434, con la tesis titulada "Medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018." declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría.
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para el uso responsable de las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni presentada anteriormente.
- Los datos que se presentan en los resultados de la investigación son reales, no han sido falseados, ni copeados, y por tanto estos resultados serán un aporte a la realidad investigada.

En tal sentido, de encontrarse cualquier falsedad u ocultamiento tanto de los documentos como de información aportada, asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, aceptando lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Ate, 14 de Diciembre del 2018.



Rafael Jairo Pozo Herrera

DNI: 75969434

PRESENTACIÓN

Señores miembro del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, me es grato presentar ante el jurado evaluador, la comunidad universitaria y científica el siguiente trabajo de investigación titulado: “Medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018.”, la misma que someto a vuestro juicio crítico para su evaluación y aprobación para la obtención del título profesional.

EL AUTOR

Índice

Carátula.....	I
Dictamen de sustentación de tesis.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
I. Introducción.....	12
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos Previos.....	14
1.2.1 Nacionales.....	14
1.2.2 Internacionales.....	15
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	18
1.3.1 Medios Periodísticos Digitales.....	18
1.3.1.1 Definición.....	18
1.3.1.2 Características.....	19
1.3.1.2.1 Multimedialidad.....	20
1.3.1.2.2 Interactividad.....	21
1.3.1.2.3 Actualización.....	21
1.3.1.3 Tipos de Periodismo Digital.....	22
1.3.1.3.1 Periodismo de Datos.....	22
1.3.1.3.2 Periodismo de Investigación.....	22
1.3.2 Comprensión Periodística.....	23
1.3.2.1 Definición.....	23
1.3.2.2 Características.....	23

1.3.2.2.1 Claridad.....	23
1.3.2.2.2 Concisión.....	24
1.3.2.2.3 Sencillez.....	24
1.3.2.2.4 Percepción.....	24
1.3.2.3 Información.....	25
1.3.2.4 Conocimiento.....	25
1.3.2.5 Interés.....	26
1.3.3 Caso Odebrecht.....	26
1.3.3.1 Corrupción.....	27
1.3.3.2 Cobertura de los medios Periodísticos Digitales.....	28
1.3.3.2.1 La República.....	28
1.3.3.2.2 El Comercio.....	28
1.4 Formulación del Problema.....	29
1.4.1 Problema General.....	29
1.4.2 Problema Especifico.....	29
1.5 Justificación del Estudio.....	29
1.6 Hipótesis.....	30
1.6.1 Hipótesis General.....	30
1.6.2 Hipótesis Específica.....	30
1.7 Objetivos.....	31
1.7.1 Objetivo General.....	31
1.7.2 Objetivo Especifico.....	31
II. Método.....	32
2.1Diseño.....	32
2.2 Población y Muestra.....	32
2.2.1 Población.....	32
2.2.2 Muestra.....	33
2.2.2.1 Estratificación.....	34

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
2.3.1 Validez y Confiabilidad.....	35
2.4 Método de análisis de datos.....	37
2.5 Aspectos éticos.....	37
III Resultados.....	38
3.1 Análisis descriptivos.....	38
3.1.1 Verificación de la Hipótesis de trabajo.....	52
3.1.1.1 Contrastación de Hipótesis.....	52
IV. Resultados y Discusión.....	55
V. Conclusiones.....	58
VI. Recomendaciones.....	60
VII. Referencias.....	61
Anexos.....	66
Matriz de consistencia	66
Matriz de Operacionalización v1	67
Matriz de Operacionalización v2.....	68
Cuestionario V1	69
Cuestionario V2	70
Validación de Instrumento	74
Tabla de datos	80
Acta de aprobación de originalidad de tesis	81
Turnitin	82
Acta de aprobación de la tesis.....	83
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	84
Autorización de la versión final del trabajo de investigación	85

Resumen

La presente tuvo por objetivo estudiar el nexo entre los Medios Periodísticos Digitales y la Comprensión Periodística en jóvenes de una universidad privada de la ciudad de Lima, Perú. Para ello participaron 360 estudiantes de dicha universidad de ambos sexos. Se construyó un instrumento para propósitos de la investigación que buscó medir la influencia de los Medios Periodísticos Digitales en la Comprensión Periodística, dividido en 6 áreas: Multimedialidad, Interactividad, Actualización, Información, Conocimiento e Interés. El método empleado fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental del tipo explicativo de corte transversal. Los resultados reportan que existe relación entre multimedialidad e información de manera ($r=0,527$, $p=0.000$), del mismo lado se comprobó que existe una relación tre Interactividad y conocimiento de manera ($r=0,521$, $p=0.000$), siguiendo esta tendencia la Actualización y el interés tienen una relación ($r=0,490$, $p=0.000$). Por otro lado, la consistencia interna del instrumento fue alta ($\text{Alpha}= 0.881$) en las dimensiones de estudio y de manera general; siendo el instrumento, además, válido en su contenido por el juicio de expertos y concurrentemente, con coeficientes de correlación por dimensiones.

Palabras claves: Medios Periodísticos Digitales, Comprensión Periodística, Multimedialidad.

ABSTRACT

The purpose of this paper was to study the link between the Digital Journalistic Media and Journalistic Understanding in young people from a private university in the city of Lima, Peru. For this, 360 students from this university of both sexes participated. An instrument was created for research purposes that sought to measure the influence of Digital Journalistic Media on Journalistic Understanding, divided into 6 areas: Multimediality, Interactivity, Update, Information, Knowledge and Interest. The method used was a quantitative approach, non-experimental design of the explanatory type of cross section. The results report that there is a relationship between multimediality and information in a way ($r = 0.527$, $p = 0.000$), on the same side it was found that there is a relationship between Interactivity and knowledge of way ($r = 0.521$, $p = 0.000$), following this trend the Update and the interest have a relation ($r = 0.490$, $p = 0.000$). On the other hand, the internal consistency of the instrument was high ($\text{Alpha} = 0.881$) in the study dimensions and in a general way; being the instrument, in addition, valid in its content by expert judgment and concurrently, with correlation coefficients by dimensions.

Keywords: Digital Journalistic Media, Journalistic Comprehension, Multimediality.

I. INTRODUCCIÓN

El problema se encuentra sustentado en que los jóvenes estudiantes de una Universidad Privada, no comprenden las notas del caso Odebrecht, de los diversos medios periodísticos digitales y esto se refleja en el poco entendimiento del tema antes mencionado.

Al ser jóvenes universitarios deberían estar acostumbrados a tener una buena comprensión lectora, pero observamos que la realidad es diferente a lo que pensamos, ya que en ciertos casos los estudiantes no entienden lo que leen y esto se ve reflejado en el mediano entendimiento de las noticias relacionadas al caso Odebrecht.

Los alumnos no han sabido comprender todo lo que leen a cerca de las noticias que suben los medios periodísticos digitales sobre Odebrecht, ya que no tiene una idea clara de lo que fue este caso y los que saben algo son un grupo reducido.

De esta forma se busca dar a conocer si es que los jóvenes de esta Universidad privada tiene un conocimiento por lo menos básico sobre el tema Odebrecht ya que este fue trascendental en nuestro país con lo que respecta a la corrupción, también se busca demostrar la relación entre los medios periodísticos digitales y la comprensión periodística del caso Odebrecht.

1.1 Realidad problemática

El presente proyecto investigativo que lleva como título “«Medios Periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018”, responde a una problemática detectada en la poca comprensión de sus notas sobre el caso Odebrecht, esto se debe a la poca búsqueda de información de las personas, que en su mayoría se conforman con una pequeña parte de la información.

Estas debilidades generan una serie de amenazas en la llegada de los medios periodísticos digitales, sobre todo la comprensión de las notas relacionadas con

Odebrecht, se sabe que al hacer periodismo digital se actualiza constantemente y en especial sobre el caso Odebrecht que a principios de año tuvo una gran cobertura, existe el caso que las personas dejaron de prestarle atención debido al constante rebote de la información ya que solo se hablaba de este tema.

Luego de analizar sus respectivas debilidades y amenazas se efectuó el siguiente pronóstico: para que las notas del medio periodístico digital sean más comprendidas por los jóvenes se les tendrá que dar información más resumida, ya que a la mayoría de personas no les gusta leer notas extensas.

Ahora bien, no todo es negativo en esta realidad de los medios periodísticos digitales, ya que estos cuentan con una serie de fortalezas, entre ellas la presencia de un gran grupo de periodistas, cuenta con información confidencial ya que las declaraciones que se trajeron desde Brasil fueron subidas en sus notas periodísticas incluso antes de su llegada al Perú, se sabe que los medios periodísticos digitales serán el futuro de las comunicaciones incluso podrían opacar a los medios tradicionales o reemplazar en ciertos aspectos.

En síntesis, los medios periodísticos digitales tienen disposición para superar este problema y mejorar su proceso en la llegada de su información, para que sus trabajos investigativos tengan una gran acogida por parte de los jóvenes y su trabajo sea visto y comentado por estos.

Ante la problemática general de la falta de comprensión en sus notas investigativas por parte de los jóvenes, se requiere un trabajo colectivo de los medios periodísticos digitales para mejorar su contenido, se sabe que de estos medios los que más resaltan son el Comercio y la República ya que estos dos cuentan con una reputación muy alta.

Por lo tanto existe una gran oportunidad para que esta investigación se concrete porque en la actualidad los medios periodísticos digitales cuenta con una amplia cantidad de notas sobre el tema Odebrecht, estas notas seguirán siendo publicadas mediante se sigan teniendo nuevos datos sobre el caso.

El Comercio y La República, son los medios más representativos del país por lo que cuentan con un alto nivel de confianza, a pesar de que ambos tiene líneas muy distintas hay notas que uno de ellos no publica pero el otro lo hace ya sea por temas de la línea editorial que tienen, esto hace que se puedan escoger a uno de estos medios para comprender este caso, visto de distintas perspectivas.

Los resultados de esta investigación servirán para dar inicio a nuevas indagaciones, en cuanto al proceso de medios periodísticos digitales y su comprensión de la información periodística del caso Odebrecht. Por lo tanto se requiere de un estudio de básico y no experimental.

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Nacionales

Florian y Gómez (2014) en su tesis de licenciatura “Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013” La constante evolución tecnológica encabezada por la aparición de internet, ha originado cambios en nuestra forma de vida tanto en los aspectos económicos, sociales y, sobre todo, comunicacionales. La década de 1990 fue crucial para el desarrollo del ciberperiodismo en el país. A inicios de 1995, la revista Caretas se sumó a presentar su edición digital, convirtiéndose en el primer medio en el Perú en contar con un portal en la internet.

Cavassa (2018) en su tesis de licenciamiento <<Análisis del lenguaje periodístico en los portales digitales de los diarios deportivos Depor, Líbero, El Bocón y Todo Sport>> Durante los concluyentes años, gracias a la tecnología, las personas tienen más acceso —y en menor tiempo— a la información. Esto ha empujado a los medios de prensa tradicionales a crear sus propias plataformas digitales y renovarlas constantemente, con la finalidad de brindar información más veloz y de mejor cualidad. Esta realidad tiene un impacto particular en lo relacionado con el periodismo deportivo. Esta se ubica entre las más populares entre los peruanos.

Por eso circulan en este país alrededor de 30 diarios deportivos impresos, los cuales tienen gran acogida.

Manrique y Hernández (2015) en su tesis de licenciatura “Influencia de los medios periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la urbanización san Andrés”. Vivimos en un mundo de constante cambio y desarrollo tecnológico. Y los medios de información no han sido ajenos a este cambio pues con el desarrollo del internet a la par de una versión impresa de lo que conocemos como diarios se ha desarrollado también una versión online, que con el paso del tiempo va adquiriendo independencia

Beleván (2014) en su tesis de licenciada “Aplicación de la Técnica Elaboración de Infografías para desarrollar la Capacidad de Comprensión de textos Periodísticos Informativos en los alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Telmo Hoyle de los Ríos del distrito de Huanchaco, 2014”. La celeridad en los procesos de producción y circulación de información, junto a los permanentes avances científicos y tecnológicos, constituyen rasgos propios de la sociedad actual. Estos fenómenos imponen verdaderos desafíos a la educación, en términos de brindar las herramientas necesarias para que los alumnos dispongan de habilidades y competencias necesarias para seleccionar información, resolver problemas, tomar decisiones.

Reyes (2015) en su tesis de licenciado “Un medio en el papel, otro medio en la web.

Análisis de casos El Comercio y La República”. La práctica del periodismo en Internet no hace mucho que inició. De hecho, no fue algo que los medios de comunicación hayan visto venir. O tal vez no de la manera que ellos quisieran, bajo su control. Existe tanta información en la Red que las organizaciones ya no pueden decir que publican la información que le interesa a la gente. Pero su preocupación por hacerlo, por satisfacer a un nuevo público, estaría convirtiéndolos en productos de mercado.

1.2.2 Internacionales

Camaton (2018) en su tesis de maestría <<Análisis del periodismo digital y su influencia comunicacional, en los estudiantes de sexto semestre de la facultad de comunicación social, de la universidad de Guayaquil, año 2018>> tuvo de objetivo

como se encuentra los medios digitales en la actualidad y su influencia en los estudiantes.

Además señala que los medios se han reinventado a pasos agigantados terminando con los medios tradicionales que por décadas estaban en lo más alto, ya que estos medios no entregaban la noticia de manera inmediata, cosa que si ocurre con los medios digitales, ahora es tanto el avance de las tecnologías que con una foto, video o audio de un tema controversial la noticia sale al instante, se menciona el ejemplo de comunicados de servicios básicos, al cortar el servicio en una zona ya no es necesario enviar notas a los usuarios afectados, sino que a través de su portal de internet o mediante correos se le notifica de los trabajos que se realizarán.

Martínez (2013) en su tesis doctoral <<Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales>> El ciberperiodismo puede llegar a ser aceptable, y tiene varias ventajas: se ha aceptado ya el similar “Ciberespacio”. Sin embargo, en este trabajo, en lugar de mencionar cibermedios y ciberperiodismo.

Los periodistas comienzan a hacer uso de los nuevos medios. Para realizar esta nueva Tipología. En un apartado de este capítulo se pueden encontrar alguna de las diferentes denominaciones que ha recibido el periodismo en internet.

Los resultados mostraron que la evolución continúa de las redes sociales, en particular, se encuentran en una evolución continua. En consecuencia esta investigación se ha realizado y, por tanto, las conclusiones que se presentan, han sido desarrolladas en un determinado tiempo.

Se llega a la conclusión que una vez constatada la opinión de los expertos, se define al periodismo de medios sociales como los nuevos modos y fórmulas de ejercer el periodismo a través de nuevos medios y su divulgación en redes sociales.

Gutiérrez (2014) en sus tesis de licenciatura <<Manual de estilo para medios digitales. Propuesta para generar una normatividad de redacción en los estilos web de información>> Cualquier persona que haya incorporado su vida al mundo

de las tecnologías, sabe que estas han evolucionado vertiginosamente, teniendo como base la digitalización e informatización de la sociedad, lo que a su vez ha dado lugar a lo que conocemos como sociedad de información.

Asimismo se aprecia que los medios tradicionales, y en particular la prensa, han decidido mudarse al mundo de las tecnologías, esto para una mera reproducción de sus medios analógicos.

Concluyendo con este trabajo de investigación se demuestra que internet se ha vuelto una plataforma de primera necesidad para la comunicación social, empresarial e interpersonal en todo el mundo. Del mismo modo los medios ciberperiodísticos también han experimentado cambios.

Chase (2017) en su tesis de licenciado “PERIODISMO DIGITAL Y MILLENNIALS: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador”. La tecnología transformó históricamente las dinámicas de comunicación, desde el surgimiento de la imprenta hasta el auge del internet, momentos en los que primó la capacidad de difusión y accesibilidad a la información. En el caso del periodismo, este evolucionó al transportar la edición impresa a la página web, es decir, el surgimiento del periodismo 2.0., que consiste en informar a través del internet. El periodismo enfrenta retos cada vez mayores para captar el interés y mantener la fidelidad de la audiencia mediante el uso de un lenguaje apropiado y de recursos audiovisuales dinámicos como la fotografía, audio y video

Cano (2011) en su tesis de licenciada “La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística”. El diseño en la presentación de los medios impresos. Prensa Libre; Siglo Veintiuno; Al día y Nuestro Diario. Facilita la comprensión de los mensajes y genera puntos de atracción para el lector de clase media alta y a la media baja, a través de la información gráfica dando a conocer acontecimientos relevantes en las notas nacionales con figuras o imágenes que acompañan los textos para hacer la nota más atractiva y de fácil comprensión.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Medio periodístico digital

1.3.1.1. Definición

En cuanto a sus combinaciones y regularidades podemos decir que en sitios web noticiosos, las composiciones informativas con asertivos y secuencias variadas están generalmente asociadas a acontecimientos legítimos con interés público y/o relevancia, tiene una instantaneidad de menos de un día, y siguen la lógica de la noticiabilidad. Acontecimientos provocados por la organización en general tienden a combinarse con el predominio de secuencias dialógicas, argumentativas y explicativas y con las firmas de los autores, sean periodistas o actores sociales de otros campos. (Cabrera, 2013, p.316).

Lo que podemos entender en este párrafo de Cabrera es que los medios periodísticos digitales se actualizan constantemente y las notas recientes también se editan mediante van avanzando la recolección de datos, estas notas que se suben a la plataforma digital no son necesariamente redactadas por profesionales de la comunicación, sino también por especialistas de la nota subida.

En el siglo XXI, el control de la información ya no es privativo de los medios de comunicación y el propio periodismo ha de ser concebido como una conversación colectiva que acontece en el ágora digital encarnada por internet. (Sádara, García y Martínez, 2016, p.58).

En el párrafo de los autores antes mencionados, podemos entender que la noticia ya no es netamente propiedad del periodismo ya que a través de la internet los diversos medios digitales buscan la información que en ocasiones medios tradicionales han ocultado o han dejado de investigar.

Los cibermedios informativos se entienden como procesos de producción de contenidos y servicios no solo por los emisores tradicionales sino también por los receptores que se convierten de este modo en usuarios consumidores y productores los cuales utilizan estrategias periodísticas peculiares según las características y exigencias de internet. (Cebrián, 2010, p.44).

Según Cebrián los cybermedios crean contenido informativo en base a la información recopilada para atraer a más lectores, esto por la rapidez de sus notas en comparación de medios tradicionales y también hace que sus seguidores participen al poder darles la facilidad de mandar denuncias o información de un hecho relevante.

Freundt y César (2013) El periodismo digital analiza cambios digitales, busca hacer puentes entre los investigadores y los políticos, activistas, académicos, también busca construir una capacidad política en los países menos desarrollados, la investigación crea un sustento que fomenta el debate en el espacio público. (p 35)

1.3.1.2. Características

Los sitios periodísticos online se basan en novedosos aportes del entorno digital, que permiten la elaboración de los contenidos y el tráfico ilimitado e interrumpido de información dentro de internet. (Di Palma, 2011, p.120) Algunas características de este tipo de periodismo.

- **Tiempo real:** Una gran característica de los medios que tienen su espacio en internet es que tienen la posibilidad de convertir a los usuarios en protagonistas de la comunicación.
- **Podcasting:** Es la distribución de contenido audiovisual en internet mediante la suscripción de los usuarios a una fuente o canal de información.

Los medios digitales, en contraposición a los medios de comunicación tradicionales, ofrecen al nuevo lector, espectador, e incluso oyente las siguientes pautas con las que en principio, con las que no puede competir la prensa y, en especial, la radio y la televisión. (Marín, 2014, p.172)

- **Instantáneo:** Los medios digitales han aventajado a la radio y la televisión, pues no necesitan interrumpir sus emisiones para brindar, por ejemplo una noticia que se acaba de producir.
- **Asíncrono:** Es propia de los medios de comunicación creadas por internet, puesto que el usuario puede disponer de la información cuando quiera y en el momento que crea oportuno.
- **Espacio ilimitado:** La prensa dispone de un número determinado de páginas diarias y la radio y la televisión cuentan con un tiempo muy concreto y estratégicamente distribuido. Los medios digitales, en cambio, transmiten mayor cantidad de información en menos tiempo y en un ámbito global y a escala mundial.

1.3.2.2.1. Multimedialidad

- Video

Solís, Magaña y Muñoz (2016) “El video no necesariamente tiene que ser actual. En este se combinan la investigación con observaciones personales. Es un elemento periodístico que se utiliza para diferenciar la noticia debido a que ésta es mucho más concisa. Además, es más independiente por lo que no tiene una estructura tan rígida. Una de sus principales características es que se sustituye la carga de información inicial con creatividad y emoción”. (p.9)

Según el autor el video es una herramienta que ayuda a entender la noticia o que en ocasiones narran la noticia ya que en la red hay noticias que ya no son texto si no que videos que hacen más fácil entender la nota.

- Audio

Gómez (2009) “El audio muestra evidentemente el sonido que se emitió. De este modo, la representación audiovisual del suceso, es el mejor relato de ese acontecimiento, porque muestra y deja escuchar lo que sucedió o lo que acontece en ese momento” (p.39)

Para este autor el audio es importante para las noticias digitales, ya que hay páginas que suben solo el audio porque esto es lo único que se tiene, en su mayoría se suben estos audios cuando la nota periodística es sobre una conversación telefónica o una interrogación fiscal, este último se ve en el caso Odebrecht los audios que se mandaron de los fiscales Brasileños del interrogatorio de Marcelo Odebrecht.

- Foto

Acevedo y Orozco (2013) “Las imágenes o fotos pueden destacar en el ordenamiento de la información periodística, sobre todo cuando se usa como fuente para una representación histórica, para analizar cómo y porqué la imagen se convierte en el lugar extraordinario que fundamenta y añade un análisis respecto a un suceso”. (p.143)

Según el autor las imágenes juegan un rol importante en las noticias ya que como dice el dicho “una imagen vale más que mil palabras”. En las notas periodísticas estas le dan sentido a una noticia ya que viéndolas, se puede interpretar el tema de la publicación.

1.3.1.2.2. Interactividad

Aguirre, Odriozola y Bernal (2015) La interactividad son las oportunidades de comunicación y expresión que el público tiene con los contenidos del medio. A través de esas opciones interactivas, el lector procura platicar, analizar, comparar, apoyar y, de una forma u otra, comenzar una relación con otros. (p.493)

Según el autor las interacciones son aprovechadas por el público que sigue al medio para debatir sobre una nota periodística que el medio sube a su página web, en estos comentarios siempre se suelen ver que hay debates en contra o a favor

1.3.1.2.3 Actualización

Para Bonvin. (2013) Una de las principales desigualdades entre la prensa tradicional de papel y la prensa digital es la inmediatez con que se entrega la

información, algo parecido con lo que pasa en otros medios audiovisuales como la televisión y la radio. Al mismo tiempo, esta celebridad implica una actualización firme en las noticias suministradas. (p.55)

Según el autor la actualización de las noticias brindada por los medios digitales son superiores al de la prensa escrita, pero la radio y la televisión también pueden comentar las noticias cuando suceden, pero a diferencia de estos los medios periodísticos digitales cuentan con todo el tiempo disponible para sacar noticias mientras que los medios antes mencionados tienen ciertas horas de transmisión.

1.3.1.3 Tipos de periodismo digital

1.3.1.3.1 Periodismo de datos

Este tipo de periodismo se encarga de interpretar datos recopilados, luego de haber pasado por programas especializados.

El periodismo de datos es una herramienta capaz para combatir al enorme poder que han ganado los gabinetes de prensa en los últimos años y que los ha transformado en grandes encubridores de información interesante. (Pérez, 2015, p.85).

Según Pérez en el tiempo que los medios tradicionales eran únicos aprovecharon para poder controlar la información, y al existir ahora el periodismo de datos, estos le restan poder ya que desenmascaran grandes redes de corrupción que en ocasiones involucran a periodistas.

1.3.1.3.2. Periodismo de investigación

Freundt y César. (2013) En el 2003 Gustavo Gorriti al ver el declive que tenían los medios tradicionales del país, decide hacer un proyecto de investigación periodística en línea, se motiva por la gran concentración de medios, a la gran relación entre empresarios y periodistas y a la marcada dependencia del periodismo al ingreso de la publicidad. Hacer que los medios estén a favor de intereses políticos no solo era rentable sino que esto daba pie al control del

público, esto suma a la desvalorización de lo que es el periodismo de investigación para él, es por cual decide empezar su propio periodismo investigativo en línea “IDL-Reporteros”. (p.20)

Según las autoras el periodismo investigativo en el Perú renace con Gustavo Gorriti, este al ver que los medios tradicionales ya no cumplen la función de investigar casos de gran interés para la ciudadanía, todo por obedecer a ciertos sectores políticos o empresariales, el periodismo pierde terreno al ser muy criticado por muchos y Gorriti decide hacer un verdadero medio investigativo en línea para denunciar los casos que periodismo tradicional ya no cubre.

1.3.2 Comprensión periodística

1.3.2.1. Definición

Ocampo. (2015) La lectura es el mejor instrumento de socialización y unión de valores sociales que permiten una mejor coexistencia y los medios periodísticos digitales no deben ser ajenos a esta circunstancia y tampoco a la conveniencia de garantizar una buena redacción de sus notas periodísticas ya que pueden ser capaces de publicar unos textos fáciles y exactos. (p.77)

Según el autor para que pueda haber una buena comprensión de sus notas, es necesario una excelente redacción que haga más fácil entender lo que sucede y con datos exactos para que las personas sigan buscando mayor información, en este caso los jóvenes al ver una nota bien redactada y entendible hará que la información sea más entendible.

1.3.2.2 Características

1.3.2.2.1 Claridad

Salazar. (2012) La claridad mental o de ideas debe compensar un lenguaje sencillo, hecho en términos claros y frases breves, para la comprensión de las notas periodísticas con el sólido objetivo de que el razonamiento de quien redacta llegue a la mente del lector desde el inicio de la lectura del escrito. (p.101)

Según el autor la claridad es importante ya que una nota breve y con palabras sencillas hará que los jóvenes comprendan de manera más sencilla las notas de los medios periodísticos digitales. El tema Odebrecht fue tratado de manera sencilla pero le faltó claridad.

1.3.2.2.2 Concisión

Salazar (2012) afirma. Sobre este aspecto de la comprensión noticiosa, se anota que sólo debemos emplear aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos decir.

Según el autor la concisión es una característica muy importante al momento de redactar un informe ya que este es una de las partes ms importantes para comprender una nota periodística, ya que una nota precisa es más fácil de entender por los jóvenes que buscan información sencilla sobre cualquier tema que los afecta.

1.3.2.2.3 Sencillez

Salazar (2012) Uno y otro autor señala que la simpleza no duda al emplear palabras de uso común como tercera cualidad. Se afirma que la sencillez no quiere decir vulgaridad; que con palabras de uso común se pueden decir o dar a conocer grandes pensamientos.

El autor menciona que escribir una nota periodística de manera sencilla y en ocasiones con palabras comunes no hace vulgar a la nota ni mucho menos la desprestigia, todo lo contrario hace que el trabajo sea más fácil de comprender por aquellos que desconocen de léxico técnico o rebuscado, en el caso de los jóvenes esto es una gran ayuda ya que buscan notas sencillas para entender el tema.

1.3.2.2.4 Percepciones

Quiroga. (2011) La percepción de imágenes de las personas constituyen las ideas previas que deben tener los medios periodísticos sobre la posible figura de su público. Representando una comunidad de desconocidos que comparten la recepción de una frase informativa. (p.22)

Según el autor para comprender una nota periodística, los medios deben conocer a su público que lee sus notas periodísticas y que estos deben de dar una noticia con un lenguaje y términos que su público acostumbra a usar, también es bueno que usen imágenes para acompañar sus redacciones y haga más fácil de entender lo que contiene su nota periodística.

1.3.2.3 Información

Acosta, Brunet y Córdoba. (2016) A través de los medios de comunicación social los ciudadanos se informan de lo que ocurre en los lugares donde no pueden estar, permitiéndoles construir una mirada de la realidad social existente. Empero, ya no son los únicos, pues hoy las tecnologías de la información y la comunicación surten un gran efecto sobre la opinión pública. (p. 1503)

Lo que los autores nos dicen es que las personas acceden a la información a través de los medios de comunicación, hoy en día ya no es necesario estar pendiente de los medios tradicionales ya que podemos informarnos desde nuestros celulares accediendo a medio periodísticos digitales.

1.3.2.4 Conocimiento

Según Sánchez y Vega (2013) En los últimos años se hablado de la comunidad del conocimiento; que pone en evidencia que la comunicación es creada, distribuida, acumulada y utilizable de manera intensa y amplia, mediatizada por las nuevas ciencias de información y comunicación, es modificada en valor solo por aquellos que son capaces de transformarla en conocimiento. En esta comunidad del conocimiento se va a transformar en el proceso de gestión esencial de las organizaciones; donde va a ser esencial la capacidad para originarlo y producirlo, asimilar, difundir y usarlo. (p.65)

Según los autores El conocimiento viene de la mano con la sociedad y que esta es la responsable de la información que se crea de esta, ellos tiene que tener el conocimiento adecuado para procesar una nota que es publicada por los medios periodísticos digitales que deben saber crear y desarrollar lo que recabaron en sus investigaciones para dar conocimiento a su público.

Para Avalos (2013) El conocimiento es donde las interrelaciones que vinculan al público se sustentan a través del ingreso y procesamiento de información con la intención de generar conocimiento esencial, a través de las tecnologías de la información y la comunicación. (p.82)

Según Avalos para generar el conocimiento hay que procesar bien la información para que llegue bien a los seguidores del medio digital y puedan tener un mejor conocimiento sobre ese hecho que los acontece.

1.3.2.5. Interés

El interés es lo que tiene los medios, los periodistas y el público, ya que los medios ven que noticias poner ya sea por un interés en particular o por la línea editorial que manejan, los periodistas también tiene que tener un interés al momento de investigar un tema o que esté relacionado con algún tema trascendental y por el último y uno de los más importantes es el interés de las personas por saber acerca de un suceso de alto impacto para esto también es importante que el texto de las notas periodísticas estén bien redactadas generaran el interés en los lectores, yaque estos mediante su lectura dan sentido a la noticia.

1.3.3 Caso Odebrecht

La empresa Odebrecht es una empresa Brasileña que operaba en el país desde 1979, esta empresa empezó a tener grandes licitaciones de megaproyectos al interior de país, pero esto era normal porque cada año las empresas buscan hacerse con proyectos pero ofreciendo beneficios para el estado, en el caso de esta empresa no era así ya que en el último año se revelo una gran red de corrupción por parte de esta empresa que pagaba a funcionarios del estado y financiado a candidatos que postulaban a cargos altos para hacerse con las obras.

Lockward (2017) La empresa brasileira cuya investigación por sobornos conmocionó al mundo, sobre todo a partir del Informe del Departamento de Justicia de Estados Unidos, publicado el 21 de diciembre del 2016, fue fundada por Nolberto Odebrecht Pernambuco en 1944 en Salvador de Bahía y, hasta el

2015 fue dirigida por su nieto, Marcelo Odebrecht, condenado por sobornos, lavado de activos y otros crímenes. (p.45)

Lo que autor nos quiere decir es que esta constructora empezó a pagar grandes cantidades de dinero para hacerse con proyectos millonarios que al final beneficiaban a la empresa y a los políticos corruptos ya que les daban el dinero para su cuenta personal y no para las arcas del estado, la investigación que realizó los EE.UU sirvió para ver que gran parte de Latinoamérica estaba involucrada en esta telaraña de corrupción.

1.3.3.1 Corrupción:

La corrupción es el delito que se comete en el ejercicio de cargo público para conseguir una ventaja, estos actos se consuman de manera privada, aunque existen muchas modalidades una de ellas es el soborno, siendo esta la más utilizada por personas que buscan un favor individual o colectivo.

El tráfico de influencias, esto se da para favorecer a un conocido ya sea en un puesto de trabajo.

Lockward, A (2017) La corrupción como infracción, no siempre es fácil de demostrar, sin embargo, la ciudadanía la percibe y distintas entidades, la miden, una de ellas creada en los 90s, es Transparencia Internacional, que lleva records de esas mediciones desde entonces y, a la fecha, publica índices de percepción de la corrupción cada año. (p.96)

El poder de ciertos políticos y empresas, pero existen órganos que muestran la corrupción que está habiendo en un determinado lugar, muy aparte que la población sabe quiénes son los que hacen este acto.

Kjeld y Manzano. (2018) La corrupción estuvo siempre relacionada a las estrategias de poder, que en cualquier época o lugar es muy difícil denunciarla e incluso tener claridad sobre dónde empiezan los actos corruptos. La historia demuestra con muchos ejemplos que el desarrollo del capitalismo está asociado a la constitución de lazos de corrupción entre los grupos políticos que comandan a los Estados nacionales (p.78)

Para los autores el capitalismo es la madre de la corrupción ya que con esto los funcionarios públicos son sobornados por empresas y otras personas de poder que buscan un beneficio propio o de alguna persona allegada.

1.3.3.2 Cobertura de los medios periodísticos digitales

1.3.3.2.1 La República

Redacción la República (2017). “nuestra intención era la de apoyar. A muchos candidatos de oposición, incluso sabiendo que no iban a ser elegidos, los apoyábamos de alguna manera. Porque la oposición también puede crear problemas. Una manera de crear una red es apoyar”, dice el empresario que señala que Barata es el más indicado para dar mayores detalles de los pagos realizados.

Romero. (2017). que entendía, porque así se lo dijo Jorge Barata, que apoyaron a Keiko Fujimori y Alan García, pero que eso solo lo pueden saber o confirmar los funcionarios de la empresa en Lima. Es decir, vayan a hablar con Barata.

1.3.3.2.2 El Comercio

Huaraca. (2017). El ex mandatario será interrogado sobre su participación en la concesión de los tramos 1 y 2 de la Línea 1 del Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao, adjudicada a la constructora Odebrecht. Igualmente, deberá informar sobre el contrato de concesión de transporte de gas natural por ductos de Camisea al sur del país, así como de cualquier participación o conocimiento vinculado a los temas que son materia de investigación de la Comisión Lava Jato. (p.76)

Villaroel. (2017). Lava Jato: Metro de Lima, tema prioritario en citación a Alan García. La presidenta de la Comisión Lava Jato, Rosa Bartra (Fuerza Popular), informó que el ex presidente Alan García será interrogado por el grupo de trabajo en la primera semana de diciembre. Pero, ¿cuáles son las obras del segundo gobierno aprista que están en las líneas de investigación por el grupo congresal? la Línea 1 del Metro de Lima se suscribieron contratos tanto en el 2009 (tramo 1) y 2011 (tramo 2) con la brasileña Odebrecht. (p.57)

Entre ambos trayectos, se registra un sobrecosto al monto inicial por US\$411 millones. En este punto, es necesario detallar que la empresa Odebrecht admitió ante el Departamento de Justicia de Estados Unidos que pagó US\$1,4 millones “a un funcionario de alto nivel del gobierno peruano y a miembros del comité de licitaciones” del Metro de Lima para lograr su adjudicación.

1.4. Formulación del problema.

1.4.1. Problema General

¿Cómo influyen los medios periodísticos digitales en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera influye la multimedialidad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada?
- ¿De qué manera influye la Interactividad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada?
- ¿De qué manera influye la Actualización de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada?

1.5 Justificación del estudio:

Metodológico:

El presente estudio busca fomentar la exploración hacia un enfoque cuantitativo, para que los aprendices de ciencias de la comunicación continúen investigando sobre este tema, de los medios periodísticos digitales y en la comprensión del caso Odebrecht.

Práctica:

Los comunicadores sabrán identificar como los medios periodísticos digitales ayudaron en la comprensión del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada.

Educativa:

Este proyecto de investigación servirá como material didáctico para realizar estudios similares o apoyarse como antecedente.

Social:

El presente proyecto de investigación ayudara a los futuros jóvenes de esta universidad privada y otras a comprender las notas periodísticas del caso Odebrecht que dan los medios periodísticos digitales.

1.6 Hipótesis**1.6.1. Hipótesis general**

- Los medios periodísticos digitales influyen significativamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.

1.6.2. Hipótesis específicas

- La multimedialidad de los medios periodísticos digitales influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.
- La Interactividad de los medios periodísticos digitales influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.
- La Actualización de los medios periodísticos digitales Influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Establecer cómo influyen los medios periodísticos digitales en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.

1.7.2 Objetivo específico

- Determinar cómo influye la multimedialidad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de la una universidad privada.
- Determinar cómo influye la Interactividad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.
- Determinar cómo Influye la Actualización de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada.

II Método

2.1 Diseño

La siguiente investigación es cuantitativa.

Hernández (2017) El enfoque es sucesivo y demostrativo. Cada nivel anticipa a la próxima y no podemos evitar los pasos. El orden es inflexible, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va fijándose y, una vez definida, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o un plano teórico. De las cuestiones se crean hipótesis y determinan variables; se traza un proyecto para probarlas (diseño); se miden las variables en un preciso ambiente; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de desenlaces. Tipo de investigación explicativa (p.145)

Para Hernández (2017) va más allá de la explicación de pensamientos, rarezas o de la creación de vínculos entre conceptos; es decir, están direccionados a contestar por las causas de los sucesos y fenómenos físicos o comunitarios. Como su nombre lo marca, su inclinación se centra en esclarecer por qué ocurre un fenómeno y con qué requisitos se expresa o por qué se conectan dos o más variables. (p.150)

Diseño No experimental –Transversal

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población es toda aquella cantidad de personas que cumplen con atributos o características similares, estos serán muy importantes ya que estos nos ayudaran a verificar el aporte de nuestra investigación, podemos decir que de toda la población solo una parte nos ayudara con nuestras encuestas.

La población general del presente estudio está conformada por 6192 estudiantes de una universidad privada, esta información la obtuvimos de registros académicos de esta casa de estudios

2.2.2 Muestra

Para Hernández (2017) La muestra es un subgrupo de la urbe de interés sobre el cual se rebuscan referentes, que tienen que fijar y acotar de antemano con minuciosidad, asimismo debe ser propio de la población. El indagador pretende que los productos localizados en la muestra se difundan o extrapolen a la localidad (en el sentido de la autenticidad externa que se aclaran al disertar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente característica. (p.147)

Esta es la cantidad de individuos de la población a encuestar después de haberlos pasado por la siguiente ley.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra buscado.

N = Tamaño de población o universo.

Z = Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC).

e = Error de estimación de que ocurra el evento estudiado (éxito).

$q = (1-p)$ Probabilidad de que no ocurra el evento

Nivel de confianza	Z alfa
99.7 %	3
99 %	2,58
98 %	2,33
96 %	2,05
95%	1,96
90 %	1,645
80 %	1,28
50 %	0,674

$$n = \frac{5802 * (1.960)^2 * 50.00 \% * 50.00 \%}{(5.00 \%)^2 * (5802 - 1) + (1.960)^2 * 50.00 \% * 50.00 \%}$$

$$n = 360$$

Parámetro	Insertar Valor
N	5802
Z	1.960
P	50.00 %
Q	50.00 %
E	5.00 %

Nuestra Muestra real es 360 jóvenes de una universidad privada.

2.2.2.1 Estratificación

Para poder tener una buena confiabilidad se optó por estratificar por carrera a nuestra muestra y así poder encuestar de manera que nos ayude a obtener mejores resultados.

CARRERA	TOTAL DE JÓVENES	N° DE ENCUESTAS
CC.CC	301	19
ING. CIVIL	781	48
ING. SISTEMA	510	32
PSICOLOGÍA	926	58
ADMINISTRACIÓN	971	60
ING. INDUSTRIAL	841	52
HOTELERIA	159	10
DERECHO	568	35
NEG. INTERNACIONALES	195	12
CONTABILIDAD	550	34
TOTAL	5802	360

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández (2017) Una vez que elegimos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron), la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera). Recolectar los datos implica realizar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (p.167)

En este caso nuestra técnica a usar será la encuesta, este método nos ayuda a obtener información sobre sugerencias, gustos y opiniones sobre algo que se quiere dar a conocer.

El instrumento que se usara será el cuestionario, este instrumento consta con pregunta con opciones que serán contestadas por nuestros encuestados.

2.3.1. Validez y confiabilidad

Para Estela (2014) “La validez es la jerarquía en que el mecanismo de sondeo calibra efectivamente las variables que intenta medir, y esto se logra a través de las demostraciones. Estas evidencias son las relacionadas al contenido, criterio y el constructo.

La validez del trabajo tendrá que ser aprobada por tres diestros en el estudio de Ciencias de la Comunicación, una vez aprobada por ellos se podrá recién encuestar a nuestra muestra, a continuación se mostrara un recuadro con los tres expertos que validaron nuestro trabajo.

Expertos	Aplicable
Dra. Zulema Leiva Bazán	1,00 (válido)
Dr. Juan Carlos Antón Llanos	1,00 (válido)
Mg. Alfredo Martínez Flores	1,00 (válido)

Mientras que la confiabilidad del proyecto, se hallará mediante el Alfa de Cronbach, el cual nos ayudará a medir a un reducido número de nuestra muestra. Para tener una confiabilidad aceptable el resultado debe ser de 0.7 en adelante.

Para medir esta confiabilidad en el presente trabajo de investigación haremos una encuesta piloto con las preguntas más representativas a un pequeño número de participantes de nuestra muestra.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Dónde:

- α = Alfa de Cronbach
- K= Número de ítems
- V_i = Varianza de cada ítem
- V_t = Varianza total

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	23

Rango de los coeficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach

COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	
Rangos	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.21	Muy baja confiabilidad

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos se procesa la información con el software SPSS versión 25, la información que se obtiene permite responder a las preguntas que se formularon en la investigación.

Los datos se analizaron cuantitativamente, debido a su naturaleza, cuyo instrumento de recolección fue el cuestionario, diseñado con preguntas de cinco opciones en un formato de escala Lickert.

2.6 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se desarrolló de acuerdo al esquema de desarrollo de proyecto de tesis propuesta por la Universidad Cesar Vallejo, y será validada su autenticidad y no copia a través del Turnitin.

Para realizar el presente estudio se tomó a varios alumnos de las diez carreras que hay en esta Universidad Privada en Lima, agradeciendo y tomando en cuenta sus aportaciones y valorando su punto de vista.

Todos los que participaron en esta investigación lo hicieron libremente, ayudándonos con su información y opinión. Asimismo, seré muy cuidadoso con esta información y solo se utilizará con fines académicos.

Por otro lado, el proyecto es totalmente original, ya que existe autenticidad en el tema, descartando cualquier tipo de plagio o copia. Asimismo, se respeta el derecho de autor ya que las bibliografías que fueron consultadas están debidamente citadas a través de las normas APA.

III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS

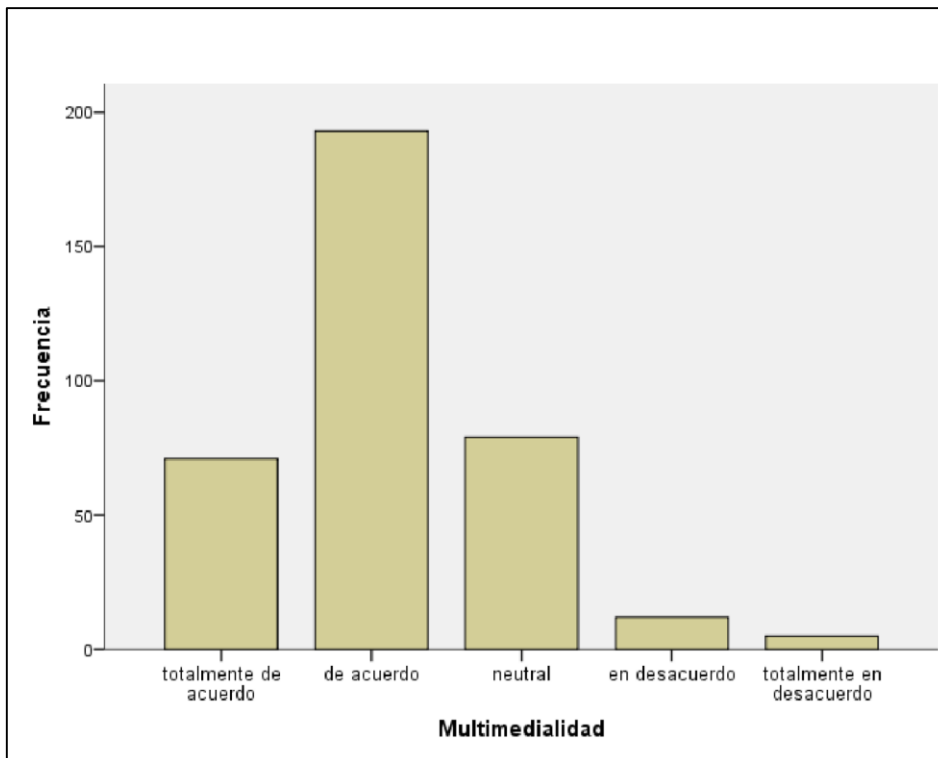
En el presente capítulo se muestra los resultados del trabajo de campo realizado en una Universidad Privada en Lima, utilizando como herramienta un cuestionario estructurado compuesto por 23 preguntas cerradas, el instrumento estuvo dirigido a una muestra de 360 universitarios de las 10 facultades de la universidad, cabe resaltar que el instrumento empleado fue validado por tres expertos en el campo de las Ciencias de la Comunicaciones quienes recomendaron mejorar las preguntas del cuestionarios para que la obtención de los resultados sea más exactos y objetivos, para su validez se analizó con el indicador Alfa de Cronbach, lo que garantiza la calidad del trabajo.

Variable 1: Medios periodísticos digitales

Indicador 1: Multimedialidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	71	19,7	19,7	19,7
2 de acuerdo	193	53,6	53,6	73,3
3 neutral	79	21,9	21,9	95,3
4 en desacuerdo	12	3,3	3,3	98,6
5 totalmente en desacuerdo	5	1,4	1,4	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

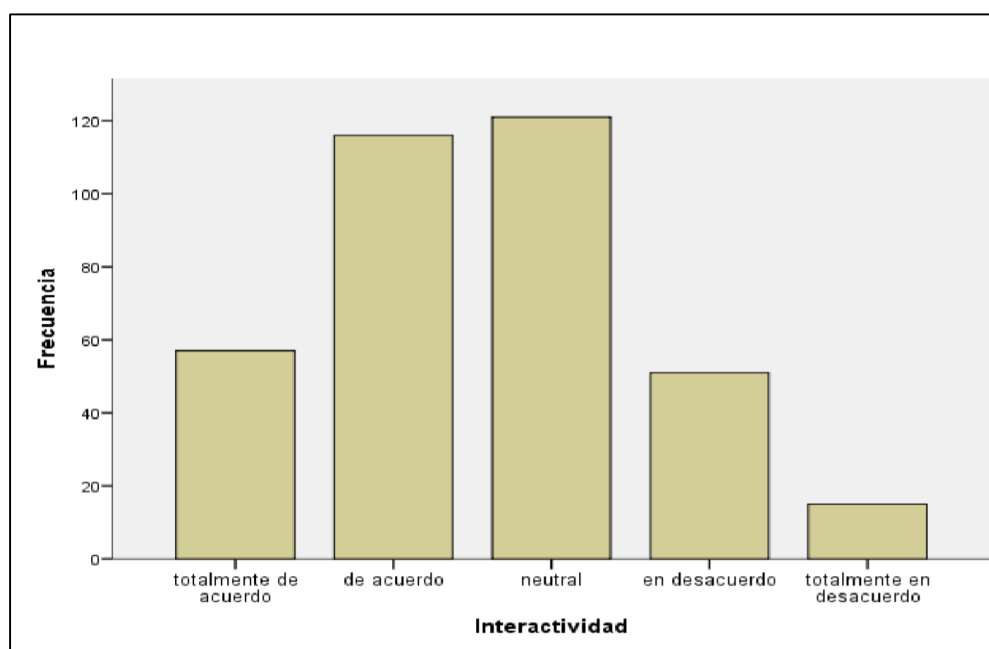
En el desenlace obtenido en la tabla, se señala que de un total de 360 jóvenes de una Universidad privada de Lima el 100% de los encuestados, quienes optaron por las alternativas que más le convenían acerca de la Variable “Multimedialidad”, donde en un 19,7% indico estar “Totalmente de acuerdo”, después un 53,6% marcó “De acuerdo”, por otro lado, 21,9% se mantuvo “Neutro”, después un 3,3% manifiesta estar “En desacuerdo, y finalmente un 1.4% opto por “Totalmente en desacuerdo”

Variable 1: Medios periodísticos digitales

Indicador 2: Interactividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	57	15,8	15,8	15,8
2 de acuerdo	116	32,2	32,2	48,1
3 neutral	121	33,6	33,6	81,7
4 en desacuerdo	51	14,2	14,2	95,8
5 totalmente en desacuerdo	15	4,2	4,2	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente : Elaboración propia

Interpretación: En los resultados adquiridos de la tabla, se aprecia que de las 360 encuestas realizadas a jóvenes de una casa de estudios privada de Lima el 100% de estos optaron por las opciones que más le convenían acerca de la variable “Interactividad”, donde un 15,8% respondió “Totalmente de acuerdo”, luego un 33,2% marcó “De acuerdo”, asimismo el 33,6% se mantuvo “Neutro”, de

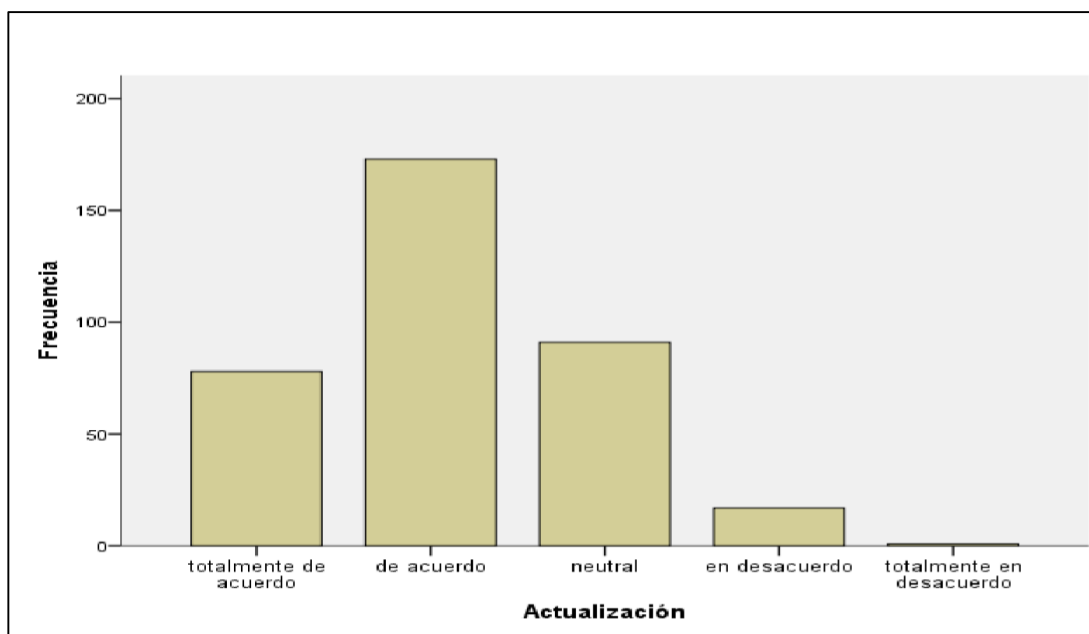
otro lado 14,4% escogió estar “En desacuerdo” y finalmente un 4,2% estuvo “Totalmente en desacuerdo”.

Variable 1: Medios periodísticos digitales

Indicador 3: Actualización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	78	21,7	21,7	21,7
2 de acuerdo	173	48,1	48,1	69,7
3 neutral	91	25,3	25,3	95,0
Válidos 4 en desacuerdo	17	4,7	4,7	99,7
5 totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente : Elaboración propia

Interpretación: En los resultados logrados de la tabla, se muestra que de las 360 pesquisas elaboradas a jóvenes de una Universidad privada de Lima el

100% de estos optaron por las opciones que más le convenían acerca de la variable

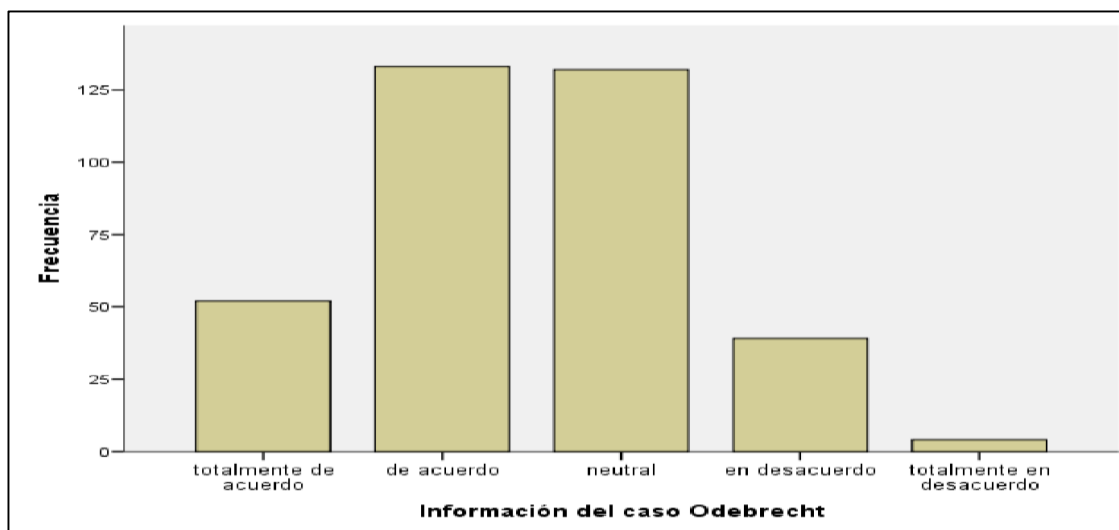
“Actualización”, donde un 21,7% respondió “Totalmente de acuerdo”, luego un 48,1% marcó “De acuerdo”, asimismo el 25,3% se mantuvo “Neutro”, de otro lado 4,7% escogió estar “En desacuerdo” y finalmente un 0,3% estuvo “Totalmente en desacuerdo”.

Variable 2: Comprensión periodísticas del caso Odebrecht

Indicador 4: Información del caso Odebrecht

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	52	14,4	14,4	14,4
2 de acuerdo	133	36,9	36,9	51,4
3 neutral	132	36,7	36,7	88,1
4 en desacuerdo	39	10,8	10,8	98,9
5 totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	100,0
Total	360	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente : Elaboración propia

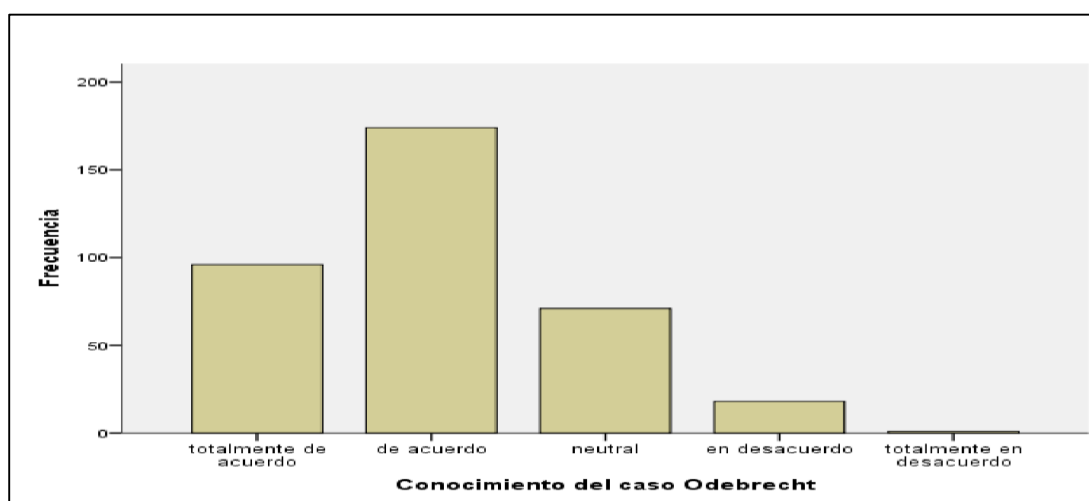
Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla, se muestra que de las 360 encuestas realizadas a jóvenes de una casa de estudios privada de Lima el 100% de estos optaron por las opciones que más le convenían acerca de la variable “Información del caso Odebrecht”, donde un 14,4% respondió “Totalmente de acuerdo”, luego un 36,9% marcó “De acuerdo”, asimismo el 36,7% se mantuvo “Neutro”, de otro lado 10,8% escogió estar “En desacuerdo” y finalmente un 1,1% estuvo “Totalmente en desacuerdo”.

Variable 2: Comprensión periodísticas del caso Odebrecht

Indicador 5: Conocimiento del caso Odebrecht

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	96	26,7	26,7	26,7
2 de acuerdo	174	48,3	48,3	75,0
3 neutral	71	19,7	19,7	94,7
4 en desacuerdo	18	5,0	5,0	99,7
5 totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	100,0
Válidos Total	360	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



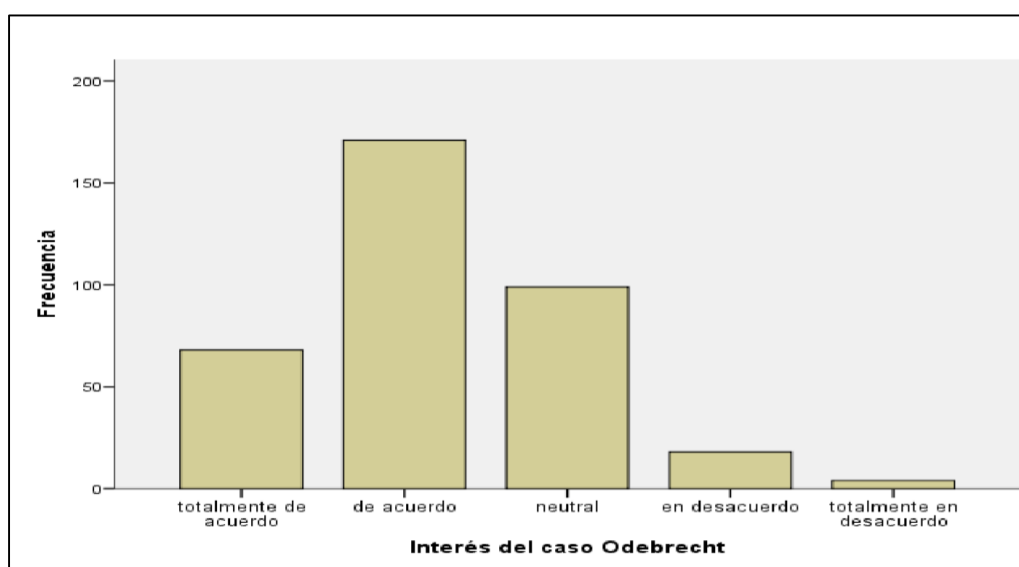
Fuente : Elaboración propia

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla, se aprecia que de las 360 encuestas ejecutadas a jóvenes de una casa de estudios privada de Lima el 100% de estos optaron por las opciones que más le convenían acerca de la variable “Conocimiento del Caso Odebrecht”, donde un 26,7% respondió “Totalmente de acuerdo”, luego un 48,3% marcó “De acuerdo”, asimismo el 19,7% se mantuvo “Neutro”, de otro lado 5% escogió estar “En desacuerdo” y finalmente un 0,3% estuvo “Totalmente en desacuerdo”.

Variable 2: Comprensión periodísticas del caso Odebrecht

Indicador 6: Interés del caso Odebrecht

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 totalmente de acuerdo	68	18,9	18,9	18,9
2 de acuerdo	171	47,5	47,5	66,4
3 neutral	99	27,5	27,5	93,9
4 en desacuerdo	18	5,0	5,0	98,9
5 totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	100,0
Total	360	100,0	100,0	



Fuente : Elaboración propia

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla, se mostró que de las 360 encuestas realizadas a jóvenes de una Universidad privada de Lima el

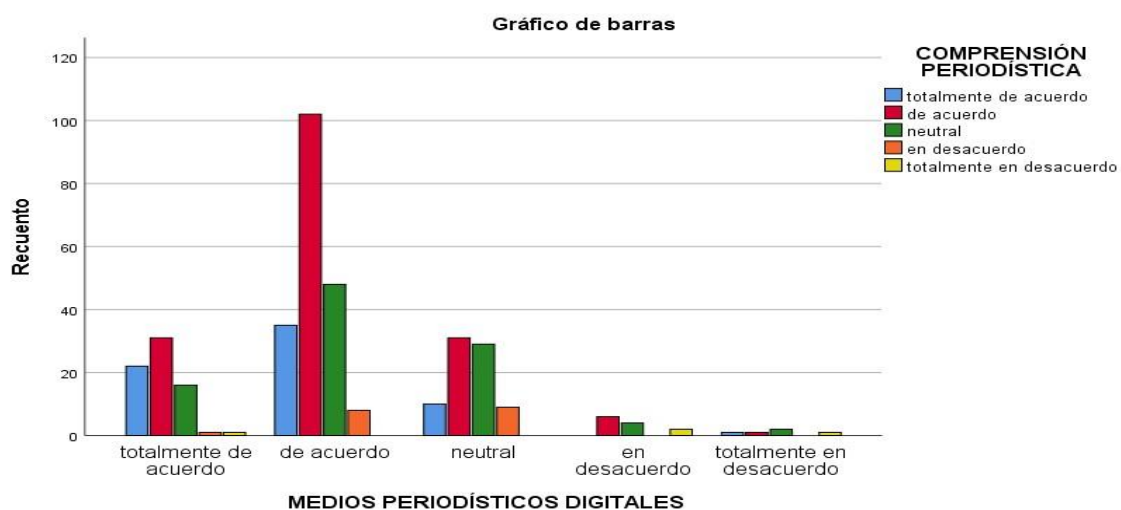
100% de estos optaron por las opciones que más le convenían acerca de la variable

“Interés del caso Odebrecht”, donde un 18,9% respondió “Totalmente de acuerdo”, luego un 47,9% marcó “De acuerdo”, el 27,5% se mantuvo “Neutro”, no obstante un 5% escogió estar “En desacuerdo” y finalmente un 1,1% estuvo “Totalmente en desacuerdo”.

Variable 1- 2: Medios Periodísticos Digitales - Comprensión Periodística

Tabla de contingencia: Medios Periodísticos Digitales * Comprensión Periodística

			Comprensión Periodística					Total
			1 totalmen te de acuerdo	2 de acuerdo	3 neutral	4 en desacu erdo	5 totalmente en desacuerdo	
Medios Periodí sticos Digitale s	1	totalmente de acuerdo	22	31	16	1	1	71
	2	de acuerdo	35	102	48	8	0	193
	3	neutral	10	31	29	9	0	79
	4	en desacuerdo	0	6	4	0	2	12
	5	totalmente en desacuerdo	1	1	2	1	1	5
Total			68	171	99	18	4	360



Fuente: Elaboración propia.

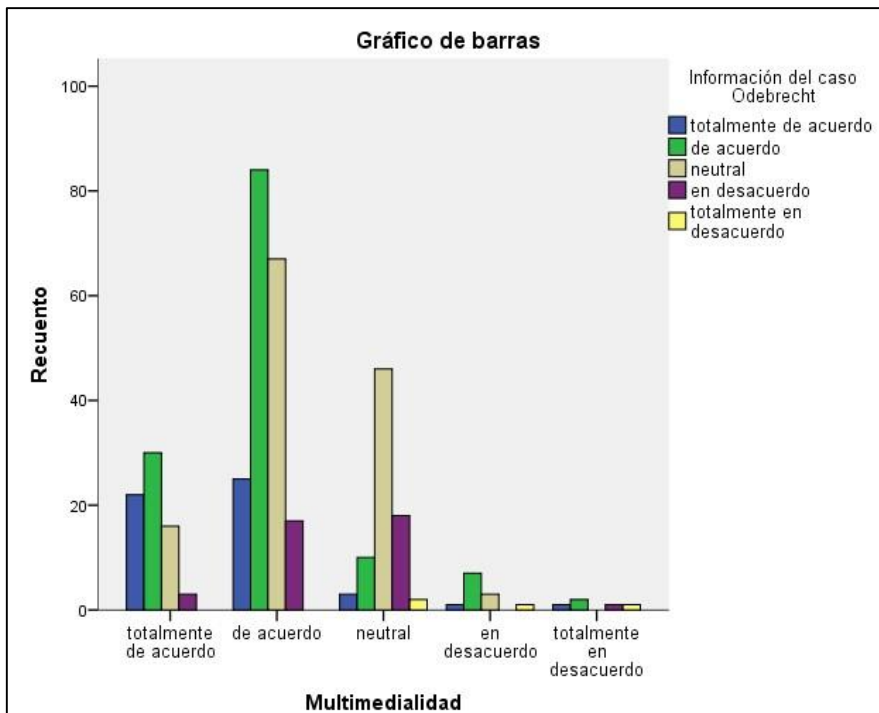
Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se muestra que en un total de 360 realizado a jóvenes de una Casa de estudios Privada en Lima el 100% de los encuestados, quienes optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Medios Periodísticos Digitales VS Comprensión

Periodística”, donde el grupo mayoritario opta por el valor 2 que numéricamente 193 personas representa la opción “De acuerdo”.

Variable 4 : Multimedialidad - Información del caso Odebrecht

Tabla de contingencia: Multimedialidad * Información del caso Odebrecht
Recuento

	Información del caso Odebrecht					Total
	1 totalmen te de acuerdo	2 de acuerdo	3 neutral	4 en desacu erdo	5 totalmente en desacuerdo	
1 totalmente de acuerdo	22	30	16	3	0	71
2 de acuerdo	25	84	67	17	0	193
3 neutral	3	10	46	18	2	79
4 en desacuerdo	1	7	3	0	1	12
5 totalmente en desacuerdo	1	2	0	1	1	5
Total	52	133	132	39	4	360



Fuente: Elaboración propia

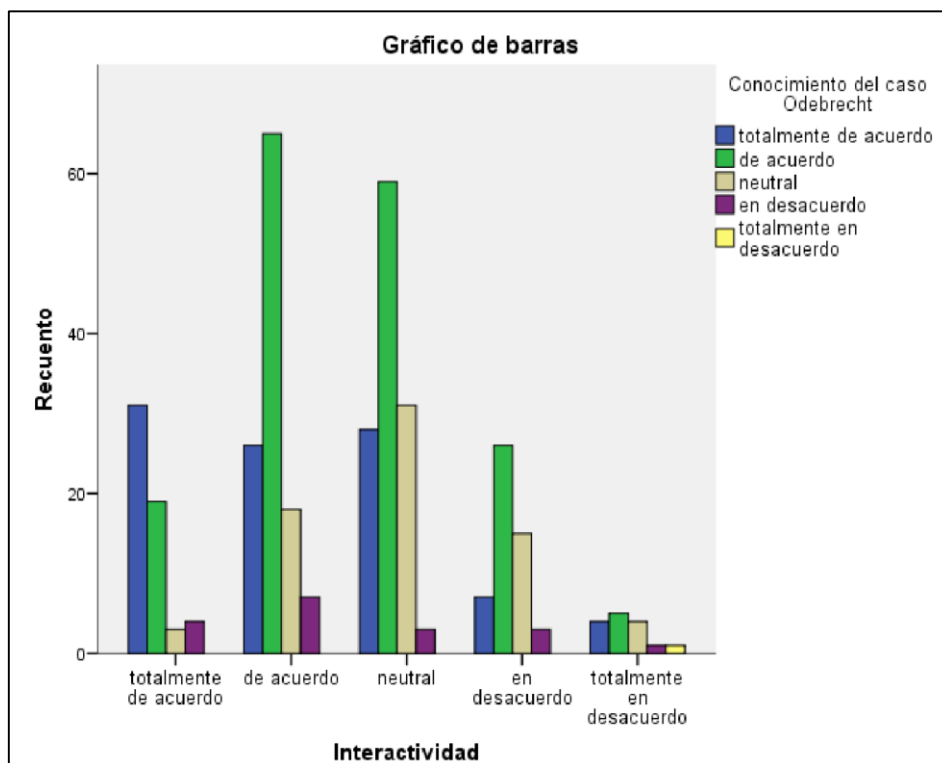
Interpretación: En los productos conseguidos de la tabla se muestra que en un total de 360 realizado a jóvenes de una Casa de estudios Privada en Lima el 100% de los encuestados, quienes optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Multimedialidad VS Información del caso Odebrecht”, donde el grupo mayoritario opta por el valor 2 que numéricamente 193 personas representa la opción “De acuerdo”.

Variable 5: Interactividad - Conocimiento del caso Odebrecht

Tabla de contingencia: Interactividad * Conocimiento del caso Odebrecht

Recuento

		Conocimiento del caso Odebrecht					Total
		1 totalmen te de acuerdo	2 de acuerdo	3 neutral	4 en desac uerdo	5 totalmente en desacuerdo	
Interact ividad	1 totalmente de acuerdo	31	19	3	4	0	57
	2 de acuerdo	26	65	18	7	0	116
	3 neutral	28	59	31	3	0	121
	4 en desacuerdo	7	26	15	3	0	51
	5 totalmente en desacuerdo	4	5	4	1	1	15
Total		96	174	71	18	1	360



Fuente: Elaboración propia

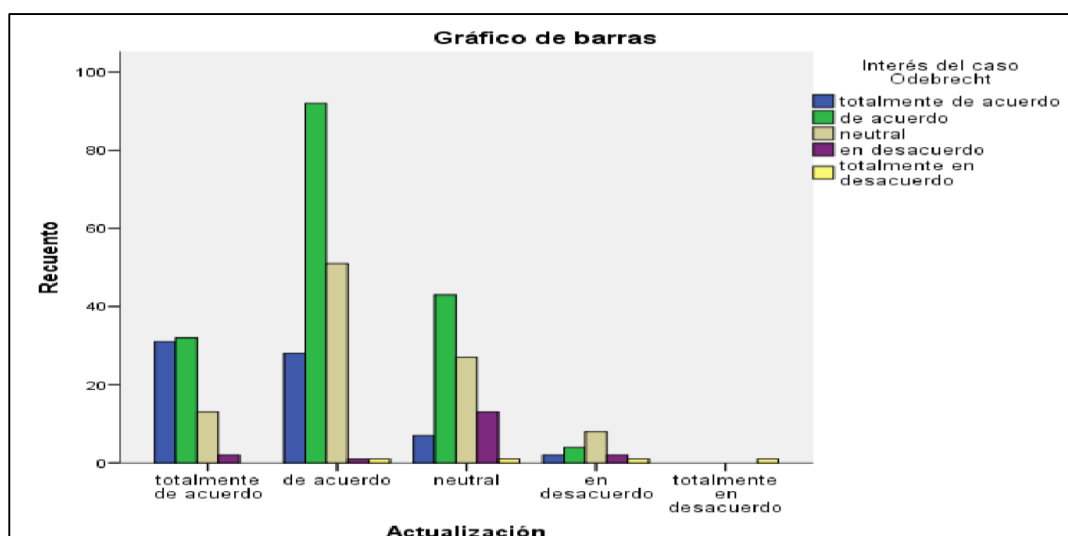
Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se muestra que en un total de 360 realizado a jóvenes de una Universidad Privada en Lima el 100% de los encuestados, quienes optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Interactividad VS Conocimiento del caso Odebrecht”, donde el grupo mayoritario opta por el valor 3 que numéricamente 121 personas representa la opción “Neutro”.

Variable 6: Actualización - Interés del caso Odebrecht

Tabla de contingencia: Actualización * Interés del caso Odebrecht

Recuento

		Interés del caso Odebrecht					Total
		1 totalmente de acuerdo	2 de acuerdo	3 neutral	4 en desacuerdo	5 totalmente en desacuerdo	
Actualiz	1 totalmente de acuerdo	31	32	13	2	0	78
	2 de acuerdo	28	92	51	1	1	173
	3 neutral ación	7	43	27	13	1	91
	4 en desacuerdo	2	4	8	2	1	17
	5 totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	1	1
Total		68	171	99	18	4	360



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En los resultados obtenidos de la tabla se muestra que en un total de 360 realizado a jóvenes de una Casa de estudios Privada en Lima el 100% de los encuestados, quienes optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Actualización VS Interés del caso Odebrecht”, donde el grupo mayoritario opta por el valor 2 que numéricamente 173 personas representa la opción “De acuerdo”.

3.1.1 Verificación de la hipótesis de trabajo

Antes de poder pasar a la contratación de las hipótesis, se empezó a aplicar la prueba de normalidad a los datos de cada una de las variables de estudio, es decir, tanto para la variable Medios Periodísticos Digitales como el Comprensión Periodística para poder elegir la prueba estadística adecuada. A continuación, los resultados:

El valor estadístico de prueba que se ha considerado para la presente hipótesis es de Kolmogorov - Smirnow.

Interpretación:

Tomando en cuenta nuestra muestra de 360 jóvenes hemos hallado la normalidad y el contraste de hipótesis, como los sujetos de la muestra son más de 50 se tiene que utilizar Kolmogorov y los resultados obtenidos son de 0,004 Por lo tanto, acepto la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hi: Los medios periodísticos digitales influyen positivamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Ho: Los medios periodísticos digitales no influyen positivamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Correlaciones				
Rho de Spearman	MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES		MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES	COMPRESION PERIODISTICA
		Coefficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	COMPRESION PERIODISTICA	Coefficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En esta tabla podemos observar el resultado del coeficiente RHO de Spearman, donde el coeficiente de relación es 0,708 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además el nivel de significancia es menor a 0,05 como resultado se niega la hipótesis nula (Ho) y por esto aceptamos la hipótesis alterna (H1). Concluimos señalando que Los medios periodísticos digitales si influyen positivamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

3.2.3 Hipótesis específica 1

H1:

La multimedialidad de los medios periodísticos digitales si influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Ho:

La multimedialidad de los medios periodísticos digitales no influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018

Correlaciones				
			MULTIMEDIA LIDAD	INFORMACIÓ N
Rho de Spearman	MULTIMEDIALIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,527**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	INFORMACIÓN	Coefficiente de correlación	,527**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la presente tabla podemos ver el desenlace del coeficiente RHO de Spearman, donde el coeficiente de relación es 0,527 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media. Además el nivel de significancia es menor a 0,05 como consecuencia se niega la hipótesis nula (Ho) y por esto aceptamos la hipótesis alterna (H1). Podemos concluir que La multimedialidad de los medios periodísticos digitales si influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

3.2.3 Hipótesis específica 2

H1:

La Interactividad de los medios periodísticos digitales si influye positivamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Ho:

La Interactividad de los medios periodísticos digitales no influye positivamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Correlaciones			INTERACTIVIDAD	CONOCIMIENTO
Rho de Spearman	INTERACTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,521**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	CONOCIMIENTO	Coefficiente de correlación	,521**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la presente tabla podemos ver el resultado del coeficiente RHO de Spearman, donde el coeficiente de relación es 0,521 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es menor a 0,05 como consecuencia se niega la hipótesis nula (Ho) y por esto aceptamos la hipótesis alterna (H1). Podemos concluir con que La Interactividad de los medios periodísticos digitales si influye positivamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018. 3.2.4 Hipótesis específica 3

H1:

La Actualización de los medios periodísticos digitales si Influye ostensiblemente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

Ho:

La Actualización de los medios periodísticos digitales no Influye ostensiblemente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada,

Correlaciones

			ACTUALIZACION	INTERES
Rho de Spearman	ACTUALIZACION	Coefficiente de correlación	1,000	,490**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	360	360
	INTERES	Coefficiente de correlación	,490**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En la presente tabla podemos ver el resultado del coeficiente RHO de Spearman, donde el coeficiente de relación es 0,490 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva media. Además el nivel de significancia es menor a 0,05 como consecuencia se niega la hipótesis nula (Ho) y por esto aceptamos la hipótesis alterna (H1). Podemos concluir que La Actualización de los medios periodísticos digitales si Influye ostensiblemente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación de campo se ha demostrado los objetivos planteados en la investigación que tiene como finalidad si los medios periodísticos digitales influyen en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los universitarios en una universidad privada.

El presente estudio tiene como objetivo general establecer cómo influyen los medios periodísticos digitales en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, asimismo de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman se encontró que la variable medios periodísticos digitales se encuentra relacionado con la variable comprensión periodística ($r = 0,708$) siendo el valor de significancia igual a 0.000 ($P < 0.05$) el resultado nos indica que existe un relación directa y moderada y significativa entre las variables de estudio .

Estos resultados coinciden con la investigación realizada por: Florián y Gómez (2014) en su tesis titulada “Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La industria de Trujillo y Correo – La Libertad, durante los meses de junio, julio y agosto de 2013” La constante evolución tecnológica encabezada por la aparición de internet, ha originado cambios en nuestra forma de vida tanto en los aspectos económicos, sociales y, sobre todo, comunicacionales.

En lo que concuerda con la hipótesis de estudio del autor, en referencia con la presente investigación es que la constante evolución tecnológica de internet y su difusión en medios periodístico digitales influyen en la comprensión de noticias tanto social, económicas y políticas como el caso Odebrecht, esto también se refleja en que os medios tradicionales salieron de su zona de confort y entraron al mundo de la internet donde a diario suben cantidades de noticas bien redactadas para el entendimiento de sus lectores digitales.

El primer objetivo específico determina cómo influye la multimedialidad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de la una universidad privada. Así mismo de acuerdo con los resultados

obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman se encontró que la variable Multimedialidad se encuentra relacionada con la variable comprensión periodística ($r=0.527$) siendo el valor de significancia igual a 0.00, ($P<0.05$) el resultado nos indica que existe relación directa y moderada y significativa entre las variables de estudio

Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por; Chase (2017), en su tesis titulada Periodismo Digital Y Millenials: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, demostrando que existe una relación directa entre la multimedialidad y la comprensión periodística. La investigación afirmó que el periodismo enfrenta retos cada vez mayores con la finalidad de captar mayor interés y mantener la fidelidad de la audiencia mediante el uso de un lenguaje apropiado y de recursos multimedia dinámicos como la fotografía, audio y video.

En lo que concuerda con la hipótesis de estudio del autor en referencia con el presente análisis es que la multimedialidad hace más fácil la comprensión periodística para los jóvenes debido que es más sencillo entender una noticia con una imagen, un audio o un video que estar leyendo grandes textos.

El segundo objetivo específico determina cómo influye la interactividad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada. Así mismo con los resultados obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman se encontró que la variable interactividad se encuentra asociada a la variable comprensión periodística ($r=0.521$) siendo el valor de significancia igual a 0.000 ($P<0.05$) el resultado nos indica que existe una relación directa y moderada y significativa entre las variables de estudio

Estos resultados coinciden con la investigación realizado por; Martínez (2013), desarrollaron el trabajo de investigación titulada: Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. En el trabajo investigativo menciona que los resultados mostraron que la evolución continúa de las redes sociales, en particular, se encuentran en una evolución continua. Se llega a la conclusión que

una vez constatada la opinión de los expertos, se define al periodismo de medios sociales como los nuevos modos y fórmulas de ejercer el periodismo a través de nuevos medios y su divulgación en redes sociales.

En lo que concuerda la hipótesis de estudio del autor en referencia con el presente es que la interactividad depende mucho de la comprensión periodística, ya que no basta con tener redes sociales actualizadas ya que si las notas que postean los medios en estas no están correctamente redactados o no son noticias llamativas no serán compartidas y mucho menos la gente interactuara en esa nota. Por esto es que la interactividad tiene una relación directa con la comprensión periodística ya que al no estar esta no habrá interacción.

El tercer objetivo establece cómo influye la Actualización de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada. De acuerdo a la conclusión alcanzada mediante el Rho de Spearman se encontró que la variable actualización se encuentra relacionada con la variable comprensión periodística ($r=0.490$) siendo el valor de significancia igual a 0.000 ($P<0.005$) el resultado nos indica que existe una relación y significativa entre las variables de estudio.

Estos resultados coinciden con la investigación realizada por Cavassa (2018), desarrollo el trabajo titulado Análisis del lenguaje periodístico en los portales digitales de los diarios deportivos Depor, Líbero, El Bocón y Todo Sport, considerando que la actualización de la información es determinante debido a que al público gusta de la rapidez de la llegada de las noticias. Esta investigación demuestra que durante los concluyentes años, gracias a la tecnología, las personas tienen más acceso y con mayor rapidez a la información. Esto ha empujado a los medios de prensa tradicionales a crear sus propias plataformas digitales y renovarlas constantemente, con la terminación de brindar artículos informativos más veloces y con mejor índole.

En lo que concuerda la hipótesis de estudio del autor en referencia con el presente es que la Actualización depende de la comprensión periodística, ya que si no existe comprensión de las notas el medio no tendrá afluencia de lectores y por defecto no se actualizara, esto da a entender que la actualización es solo se dará si el medio tiene una cantidad importante de lectores.

V. CONCLUSIONES

- Existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo $<$ de 0.005, coeficiente es 0,708, entre las variables de estudio medios periodísticos digitales influyen y comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.
- Existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo $<$ de 0.005, coeficiente es 0,527, entre las variables de Multimedialidad de los medios periodísticos digitales si influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.
- Existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo $<$ de 0.005, coeficiente es 0.521, entre las variables de la Interactividad de los medios periodísticos digitales influye positivamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.
- Existe una relación positiva alta con una significancia de 0.000 siendo $<$ de 0.005, coeficiente es 0,490, entre las variables de la actualización de los medios periodísticos digitales si Influye ostensiblemente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.

VI. RECOMENDACIONES

- Se continua con la investigación ya que existe un alto porcentaje como nos muestra el coeficiente de Spearman que nos da un valor de 0.708, esto en valores porcentuales sería un 70% lo que nos dice que los medios periodísticos digitales influyen de manera posita alta en la comprensión periodística de los jóvenes de una universidad privada. Por lo tanto debemos seguir trabajando de la misma manera ya que los resultados son positivos y de buen valor.
- Se recomienda a los medios periodísticos digitales seguir incluyendo en sus noticias audios y videos de las noticias que propagan, ya que según el coeficiente de Spearman nos da como resultado un 0.527 que es una correlación positiva moderada y que en valores porcentuales sería 52% lo que nos da a entender que la Multimedialidad influye de manera moderada sobre la información. Por otro lado para acrecentar nuestro resultado recomendamos promocionar más los videos de las noticias ya que sabemos que a nuestros jóvenes no les gusta leer amplias cantidades de texto.
- Se recomienda a los medios periodísticos digitales incluir en sus páginas web difundir noticias como el caso Odebrecht, ya que según el Rho de Spearman nos da un 0,521 lo que porcentualmente sería 52% lo que nos da a entender que la interactividad de los medios periodísticos digitales si influye positivamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht.

No obstante el valor de 52% no es tan alto por lo que se recomienda a los medios periodísticos digitales interactuar más con los jóvenes y aclarar ciertas dudas que tiene sobre algunas notas que estos publican en sus diversas plataformas virtuales para hacer crecer este porcentaje y se refleje en un próximo Rho de Spearman.

- Se recomienda a los medios periodísticos digitales actualizar periódicamente sus noticias en los medios periodísticos que lo difunden ya que el coeficiente de Spearman nos arroja un 0.490 lo que es una correlación positiva moderada y que porcentualmente nos da un 49% por lo que podemos decir que la actualización si influye ostensiblemente en la comprensión periodística del caso Odebrecht. Por otro lado al ser 0.490 no es alto por lo que se seguirá trabajando para mejorar este resultado y para eso se recomienda que los medios periodísticos digitales actualicen constantemente sus notas que generan mayor interés en los jóvenes para atraerlos hacia ellos y así hacer crecer este resultado.

VII. REFERENCIAS

- Acevedo. A y Orozco. J (2013). La fotografía periodística como fuente para la representación histográfica – El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo xx
Recuperada de:
<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1323/1195>
- Acosta. R, Brunet. M y Córdoba. J (2017). La calidad de la información periodística de elespectador.com. El caso del Plebiscito por la Paz, 2016 en Colombia
Recuperado de:
<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1231/81es.html>
- Aguirre. C, Odriozola. J y Bernal. J. (2014) Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en cibermedios Ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística.
Recuperado de:
<file:///C:/Users/www/Dowloads/PonenciaFelefacLibroActas.pdf>
- Avalos. M (2013) La sociedad del conocimiento
Recuperado de:
<https://www.clubensayos.com/Tecnolog%C3%ADa/Sociedad-del-conocimiento-y-de-la-informaci%C3%B3n/4818237.html>
- Belaván. J (2014). APLICACIÓN DE LA TÉCNICA ELABORACIÓN DE INFOGRAFIAS PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE COMPRENSIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS EN LOS ALUMNOS DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. TELMO HOYLE DE LOS RÍOS DEL DISTRITO DE HUANCHACO, 2014 (Tesis de licenciada).
Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2841/1/RE_EDU_JENNY.BELEVAN_ELABORACIÓN.DE.INFOGRAFIAS_DATOS.PDF
- Bonvin. M, (2007) La prensa digital: Lenguaje y Características
Recuperado de:
<https://hera.ugr.es/tesisugr/17116880.pdf>
- Cabrera M., (2013). Evolución de los cibermedios, de la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Madrid: Fragua.
- Camaton. A. (2018). Análisis del periodismo digital y su influencia comunicacional, en los estudiantes de sexto semestre de la facultad de comunicación social, de la universidad de Guayaquil, año 2018. (Tesis de maestría).

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27130>

Cano. L (2011). La infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística. (Tesis de licenciada). Recuperada de:

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0881.pdf

Cavassa. P. (2018) Análisis del lenguaje periodístico en los portales digitales de los diarios deportivos depor, líbero, el bocón y todo sport. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:

http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/7133/Cavassa_S%C3%A1nchez_Piero_Carlo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cebrián M., (2010). Información audiovisual y multimedia por internet en la telefonía móvil. Lima: Universidad San Martín de Porres

Chase. N (2017) PERIODISMO DIGITAL Y MILLENNIALS: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la facultad de comunicación social de la universidad central del Ecuador. (Tesis de Licenciado)

Di Palma G., (2011). Introducción al periodismo. Argentina: Brujas.

Fondevilla. J y Segura. H (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo.

Recuperado de:

<http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/viewFile/420/398>

Florian, M. y Gómez, M. (2014) Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013 (Tesis de bachillerato).

Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6367>

Freundt U. y César, M. (2013). Los medios Digitales: Perú. Recuperado de

<https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-peru-sp-20150120.pdf>

Gómez. E (2009). Digitalización del sonido.

Recuperado de:

<https://www.dtic.upf.edu/~egomez/teaching/sintesi/SPS1/Tema2-Digitalizacion.pdf>

- Gutiérrez. M. (2014). Manual de estilo para medios digitales. Propuesta para generar una normatividad de redacción en los sitios web de información. (Tesis de licenciado).
Recuperado de:
<http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/305050652/305050652.pdf>
- Hernández. R (2017). Metodología de la investigación. (6ª ed).
Recuperado de:
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaraca. M (8 de diciembre del 2017). Alan García: Comisión Lava Jato lo interrogará el lunes.
Recuperado de: <https://elcomercio.pe/politica/alan-garciacomision-lava-jato-interrogara-lunes-noticia-480053>
- Kjeld, J. y Manzano, M (2018). La corrupción: más allá de la moralina.
Recuperado de:
<https://www.alainet.org/sites/default/files/alai531.pdf>
- Lockward, A (2017). Odebrecht la caída de un imperio corruptor.
Recuperado de:
<https://ramfisbaez.files.wordpress.com/2017/05/documento-deramfis-bc3a1ez.pdf>
- Manrique. C y Hernández. S (2015). Influencia de los medios periodísticos de la identidad cultural de los jóvenes residentes en la urbanización San Andrés (Tesis de licenciado). Recuperado de:
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4339/TESIS%20MANRIQUE%20GOICOCHEA-HERN%C3%81NDEZ%20NEYRA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marín. C., (2014). Periodismo audiovisual. (2.a ed.). España: Editor service
- Martínez, F. (2013). Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. (Tesis doctoral).
Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/24592/>
- Ocampo. O (2015). Una aproximación a la metodología de textos Periodísticos. Recuperado de:
<file:///C:/Users/www/Downloads/DialnetUnaAproximacionALaMetodologiaDeTextosPeriodisticos-5069256.pdf>

Odebrecht: Apoyamos a todos. Toledo, Alan García, Humala, Keiko. (29 de diciembre del 2017). La Republica.

Recuperado de: <https://larepublica.pe/politica/1164181-revelaranfragmentos-de-la-declaracion-de-odebrecht-que-comprometen-a-keiko-y-alan>

Pérez C., (2015). Big data y periodismo en la sociedad red. España: Síntesis

Quiroga. S (2011). Público e imágenes: Percepciones del periodismo deportivo. (Tesis de bachillerato).

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/268417413_Publico_e_imagenes_Percepciones_del_periodismo_deportivo

Reyes. A. (2015). Un medio en el papel, otro medio en la web. Análisis de casos El Comercio y La República. (Tesis de licenciado)

Recuperado de:

http://repositorio.uarn.edu.pe/bistream/UNIARM/13/1/Reyes%20Quinteros%2C%20Alvaro%20Eduardo_Tesis_Licenciatura_2015.pdf

Romero, C. (10 de noviembre del 2017). Marcelo Odebrecht respondió por anotaciones sobre Keiko, AG y Humala. La República.

Recuperado de: <https://larepublica.pe/politica/1143242-marcelodebrecht-respondio-por-anotaciones-sobre-keiko-ag-y-humala>

Salazar, A. (2012). La redacción: concepto, características, sus fases.

(Tesis de maestría).

Recuperado de:

http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/La_Redaccion.pdf

Sádara, C., García, J. y Martínez, M. (2016). *Innovación y desarrollo de los cybermedios en España*. España: Grafica Alzate

Salazar. A. (2012). La redacción: concepto, características, sus fases. (Tesis de maestría).

Recuperado de:

http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/aspirantes/LA_Redaccion.pdf

Sánchez. M y Vega. J (2006). La gestión del conocimiento y su relación con otras gestiones.

Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/1814/181418190003.pdf>

Solis. L, Magaña. M y Hernán. M (2016). Manual básico de video para la comunicación y el periodismo de ciencia.

Recuperado de:

http://www.iies.unam.mx/wp-content/uploads/2016/08/Manual-basico-de-vieo-cientifico_Ago.pdf

Villaroel. A (15 de octubre del 2017). Lava Jato: Metro de Lima, tema prioritario en citación a Alan García.

Recuperado de: <https://elcomercio.pe/politica/comision-lava-jatometro-lima-seria-tema-prioritario-citacion-alan-garcia-noticia465709>

ANEXO 1:

Matriz de Consistencia

Título: Medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018

Autor RAFAEL JAIRO POZO HERRERA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿Cómo influyen los medios periodísticos digitales en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018?</p> <p><u>Problemas Específicos</u></p> <p>1¿De qué manera influye la</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Establecer cómo influyen los medios periodísticos digitales en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.</p> <p><u>Objetivo Específicos</u></p> <p>1 Determinar cómo influye la</p>	<p><u>Hipótesis General</u></p> <p>Los medios periodísticos digitales influyen positivamente en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018. <u>Hipótesis Específicos</u></p> <p>1 La multimedialidad de los medios periodísticos</p>	<p><u>Variable independiente</u></p> <p>Medios periodísticos digitales</p>	<p>1 Multimedialidad</p> <p>2 Interactividad</p> <p>3 Actualización</p>	<p>1.1 EL VIDEO</p> <p>1.2 EL AUDIO</p> <p>1.3 LAS IMÁGENES</p> <p>2.1 COMENTARIO EN REDES</p> <p>2.2 LIKES</p> <p>2.3 COMPARTIDOS</p> <p>3.1 INMEDIATEZ</p> <p>3.2 ACTUALIZACIÓN EN WEB</p> <p>3.3 ACTUALIZACIÓN EN REDES</p>	<p><u>Enfoque</u></p> <p>Cuantitativo</p> <p><u>Método</u></p> <p>Deductivo</p> <p><u>Tipo de estudio</u></p> <p>Transversal</p> <p>No experimental</p> <p><u>Diseño de estudio</u></p> <p>Explicativa</p>

multimedialidad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018? 2 ¿De qué manera influye la Interactividad de los	multimedialidad de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de la una	digitales influye significativamente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018. 2. La Interactividad de los medios periodísticos digitales influye	<u>Variable dependiente</u>	1 Información del caso Odebrecht	1.1 INFORMACIÓN NOTICIOSA 2.2 COMPRENSIÓN INFORMATIVA	<u>Técnica</u> Encuesta <u>Instrumento</u> Cuestionario de preguntas
---	---	--	------------------------------------	----------------------------------	--	---

72

medios periodísticos	universidad privada,	positivamente en la comprensión del	Comprensión periodística del		3.3 INFORMACIÓN ACTUAL	<u>Población</u> 5802Jóvenes de
----------------------	----------------------	-------------------------------------	------------------------------	--	------------------------	---

<p>digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018?</p> <p>3 ¿De qué manera influye la Actualización de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018?</p>	<p>2018.</p> <p>2 Determinar cómo influye la Interactividad de los medios Periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.</p> <p>3 Establecer cómo Influye la Actualización de los medios periodísticos digitales en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.</p>	<p>caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.</p> <p>3. La Actualización de los medios periodísticos digitales Influye ostensiblemente en la comprensión del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018.</p>	caso Odebrecht	<p>2 Conocimiento del caso Odebrecht</p> <p>3 Interés en el caso Odebrecht</p>	<p>2.1 CONOCIMIENTO PERIODSITICO</p> <p>2.2 CONOCIMIENTO</p> <p>2.3 OPINIONES</p> <hr/> <p>3.1 INTERES PERIODSITICO</p> <p>3.2 INTERES LECTOR</p> <p>3.3 INTERES DE MEDIOS</p>	<p>una universidad Privada</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>360 jóvenes de una universidad privada</p>
---	---	---	----------------	--	--	---

Elaboración Propia.

Matriz de Consistencia V1

Medios Periodísticos Digitales

VARIABLE	Definición operacional	Indicadores	Ítem	Índice
Medios periodísticos digitales	Multimedialidad	<ul style="list-style-type: none"> • El Video • El Audio • Las Imágenes 	1 - 2 - 3	1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Neutro 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo
	Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> • Comentario en redes • Likes • Compartidos 	10 - 11 - 12	
	Actualización	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediatez • Actualización en red • Actualización en redes 	17 - 18 -19 - 20	

Elaboración Propia

Matriz de Consistencia

Comprensión Periodística del caso Odebrecht

VARIABLE	Definición operacional	Indicadores	Ítem	Índice
Comprensión periodística del caso Odebrecht	Información del caso Odebrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Información Noticiosa • Comprensión Informativa • Información actual 	4-5-6-7-8-9	1= Totalmente de acuerdo 2= De acuerdo 3=Neutro 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo
	Conocimiento del caso Odebrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Periodístico • Conocimiento • Opiniones 	13-14-15-16	
	Interés del caso Odebrecht	<ul style="list-style-type: none"> • Interés Periodístico • Interés Lector • Interés de medios 	21-22-23	

Elaboración Propia

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objetivo, investigar a los medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en los jóvenes de una universidad privada, 2018, por lo que agradeceremos de antemano su colaboración.

UNIVERSIDAD _____ Año de estudios/ _____

Carrera Profesional _____ Sexo: Mas. () Fem. () Edad: _____

Para cada afirmación marque con una "X" una de las variables que aparecen en la escala.

N°	ITEMS	ESCALA				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
VIDEOS						
1	¿Los videos de los medios periodísticos digitales sobre el caso Odebrecht en Internet me ayudaron a comprender la noticia?					
AUDIO						
2	¿Los audios de los medios periodísticos digitales del caso Odebrecht fueron importante para conocer la noticia?					
IMÁGENES						
3	¿Las imágenes de los medios periodísticos digitales del caso Lava Jato me ayudaron a comprender la información periodística?					
INFORMACIÓN NOTICIOSA						
4	¿La información noticiosa dada por los medios periodísticos digitales sobre los hechos del caso Odebrecht me ayudaron a entender lo que había pasado?					
5	¿La información en los medios periodísticos digitales que frecuente trató de manera correcta el caso Odebrecht?					
COMPRENSIÓN INFORMATIVA						
6	¿Las noticias del caso Lava Jato de los medios periodísticos digitales de tu preferencia tenían notas de fácil comprensión?					

7	¿El orden de las notas periodísticas del medio digital de tu preferencia te ayudó a comprender los hechos que se suscitaron en el caso?					
8	¿Las noticias de los medios periodísticos digitales de tu preferencia del caso Odebrecht emplearon un vocabulario de fácil entendimiento?					
INFORMACIÓN ACTUAL						
9	¿En comparación a los medios periodísticos tradicionales la información que encontró del caso fue más actualizada que los medios periodísticos digitales?					
COMENTARIO EN REDES						
10	¿Los comentarios en las redes sociales de los medios periodísticos digitales por parte de los usuarios le contribuyó a entender el caso Odebrecht?					
LIKES						
11	¿Le doy me gusta a las noticias de los medios periodísticos digitales que me aportan conocimiento sobre el caso Lava Jato?					
COMPARTIDOS						
12	¿Las publicaciones compartidas por los medios periodísticos digitales de otros países le contribuyeron a entender la magnitud del caso Odebrecht?					
CONOCIMIENTO PERIODISTICO						
13	¿Las noticias de los medios periodísticos digitales me ayudó a tener un conocimiento más amplio del caso?					
CONOCIMIENTO						
14	¿El conocimiento que tenía del caso Odebrecht contribuyó a poder debatir con personas de mi entorno que también conocen del problema?					
OPINIONES						
15	¿Las críticas de los líderes de opinión periodísticos me ayudó a entender el caso?					
16	¿Las noticias que encontré en los medios periodísticos digitales me contribuyeron a generar mi propia opinión?					
INMEDIATÉZ						
17	¿Las páginas periodísticas en los medios digitales por su inmediatez me dieron facilidad para el seguimiento del caso?					

--	--	--	--	--	--	--

ACTUALIZACIÓN EN WEB

18	¿Los medios periodísticos digitales en la web se actualizan con mayor frecuencia que la prensa tradicional?					
19	¿Los medios periodísticos digitales que encontré sobre el caso Lava Jato estuvieron actualizados?					

ACTUALIZACIÓN EN REDES

20	¿Las actualizaciones en las redes sociales de los medios periodísticos digitales sobre el caso Odebrecht fueron fundamentales para su entendimiento?					
----	--	--	--	--	--	--

INTERESES PERIODÍSTICOS

21	¿En las notas de los medios periodísticos digitales sobre el caso Lava Jato que revisé noté el interés de los periodistas por seguir investigando sobre este tema?					
----	--	--	--	--	--	--

INTERESES LECTOR

22	¿Las noticias en los medios periodísticos digitales sobre el caso me interesaron como lector?					
----	---	--	--	--	--	--

INTERESES DE MEDIOS

23	¿De los medios periodísticos digitales que contenían información sobre el caso Odebrecht noté imparcialidad por parte de su línea editorial?					
----	--	--	--	--	--	--

Validación de instrumento

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg. Leiva Bazan Zulema
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV
 1.3. Especialidad del experto: Periodista
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: encuesta
 1.5. Autor del instrumento: Rafael J. Pardo Herrera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

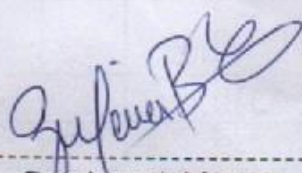
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

18

Ate, de del 2018



 Firma de experto informante
 DNI: 10424528

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mag. Martinez Alfredo
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Estadístico
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: RAPAZ JAIRO POZO HERRERA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					85
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

18

Ate, 04 de octubre del 2018


 Firma de experto informante
 DNI: 09628019

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Carlos Antón Almon
 I.2. Cargo e institución donde labora: Docente UCV
 I.3. Especialidad del experto: periodista
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Rafael J. Pozo Herrera

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

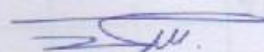
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

18

Ate, 09 de octubre del 2018




















Firma de experto informante

DNI: 43494217

ITEMS DE LA LISTA INDICADA

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

	 V A R	 V A R	VA R00 041	 V A R	VA R00 004	 V A R	VA R00 045	VA R00 046	 to ta l	 total 2	 VAR 0000 1	 VA R000 000	 VA R000 000	 MULTIME DIALIDAD	 INFOR MACIÓ N	 INTERACTIV IDAD	 CONOCI MIENTO	 ACTUALI ZACION	 INTER ES	 MEDIOS	 COMPRESI ON
1	2	2	3	2	1	4	2	3	58	58 4	1	3		4,00	13,00	9,00	9,00	8,00	15,00	21,00	37,00
2	2	2	1	3	3	3	3	2	66	66 6	2	1		15,00	7,00	9,00	13,00	9,00	13,00	33,00	33,00
3	2	2	1	1	1	3	1	1	43	43 7	2	1		5,00	7,00	7,00	9,00	5,00	10,00	17,00	26,00
4	1	2	1	1	3	4	1	2	50	50 6	1	2		6,00	11,00	7,00	8,00	7,00	11,00	20,00	30,00
5	3	3	1	4	2	3	3	3	65	65 10	2	2		8,00	14,00	7,00	10,00	10,00	16,00	25,00	40,00
6	2	1	1	1	2	2	1	3	49	49 1	2	1		8,00	12,00	5,00	9,00	5,00	10,00	18,00	31,00
7	1	3	1	2	3	2	1	2	54	54 4	2	1		7,00	10,00	8,00	11,00	9,00	9,00	24,00	30,00
8	2	2	2	3	2	3	2	3	50	50 1	1	2		6,00	9,00	4,00	8,00	9,00	14,00	19,00	31,00
9	3	1	1	1	1	2	2	3	53	53 1	1	1		8,00	11,00	8,00	9,00	4,00	13,00	20,00	33,00
10	3	2	3	2	3	2	2	3	60	60 1	2	1		9,00	11,00	7,00	10,00	10,00	13,00	26,00	34,00
11	1	2	4	2	2	1	2	1	44	44 7	1	2		5,00	8,00	5,00	7,00	10,00	9,00	20,00	24,00
12	1	4	2	2	3	4	2	3	52	52 7	1	2		6,00	10,00	6,00	6,00	11,00	13,00	23,00	29,00
13	4	4	3	4	3	2	2	4	59	59 1	1	2		6,00	9,00	5,00	10,00	14,00	15,00	25,00	34,00
14	1	1	1	1	2	1	1	2	33	33 10	2	1		5,00	9,00	3,00	4,00	5,00	7,00	13,00	20,00
15	2	3	2	4	3	4	3	3	74	74 6	1	2		9,00	15,00	9,00	13,00	12,00	16,00	30,00	44,00
16	1	1	1	2	1	1	1	1	29	29 2	2	1		3,00	6,00	3,00	7,00	5,00	5,00	11,00	18,00
17	2	1	3	2	1	2	2	3	44	44 6	2	2		6,00	7,00	8,00	6,00	7,00	10,00	21,00	23,00
18	1	1	2	3	1	3	4	4	49	49 8	2	2		6,00	8,00	6,00	9,00	7,00	13,00	19,00	30,00
19	2	2	1	1	2	2	2	2	41	41 7	2	1		4,00	9,00	6,00	7,00	6,00	9,00	16,00	25,00
20	1	1	1	1	2	2	2	3	41	41 7	2	1		6,00	8,00	6,00	7,00	5,00	9,00	17,00	24,00
21	2	2	4	2	2	2	2	2	48	48 7	2	1		4,00	7,00	8,00	9,00	10,00	10,00	22,00	26,00

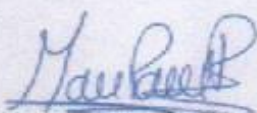
Yo, *Mariela Teresa Pariona Benavides*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, filial Lima campus Ate, revisora de la tesis titulada:

MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPRENSIÓN PERIODÍSTICA DEL CASO ODEBRECHT EN JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2018, del estudiante RAFAEL JAIRO POZO HERRERA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Universidad Cesar Vallejo

Ate, 04 de diciembre del 2019

Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI N° 09722329

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN


ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Medios periodísticos digitales y su influencia en la comprensión periodística del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:
Rafael Jairo Pozo Herrera

ASESORA
Mg. Yvy MOGOLLON CRUZ


Yvy Mogollon
Moricia Teresa Bonilla Borja
09722329

Resumen de coincidencias		
29 %		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	2 %
3	epinta.ucom.edu Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	2 %
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	2 %
6	www.zspace.uca.edu.ec Fuente de Internet	2 %
7	noticiasplaza30.com Fuente de Internet	1 %
8	docs.wixstatic.com Fuente de Internet	1 %
9	dapaca.untr.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	renfabaez.files.wordpress.com Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.uarm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	elcomercio.pe Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
15	jorgekdez.wordpress.com Fuente de Internet	1 %

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) RAFAEL JAIR POZO HERRERA cuyo título es: MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPENSIÓN PERIODÍSTICA DEL CASO ODEBRECHT EN JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (once).

Universidad Cesar Vallejo

Ate, 14 de diciembre del 2018



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Yo Rafael Jairo Pozo Herrera, identificado con DNI N° 75969434,
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la
Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Medios
Periodísticos Digitales y su influencia en la en la comprensión periodística
del caso Odebrecht en jóvenes de una universidad privada, 2018"; en el
Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art.
23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 75969434

FECHA: 14 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rafael Jairo Pozo Herrera

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA COMPRENSIÓN PERIODÍSTICA
DEL CASO ODEBRECHT EN JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 14 de diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: 11



Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI N° 09722329